

THE FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH AND INNOVATION



HORIZON 2020



IMPACT

Europe 2020

Ivan FILUS
SME NCP / A2F NCP
BIC Bratislava



Podpora poskytnutá na dosah ruky

THE FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH AND INNOVATION

HORIZON 2020

VÝSKUM

TRH

ERC

RIA

IA

FTI

MSCA

SMEI

CSA

PCP

PPI



BIC
Bratislava
spol. s r.o.



MINISTERSTVO ŠKOLSTVA,
VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Podpora poskytnutá na dosah ruky

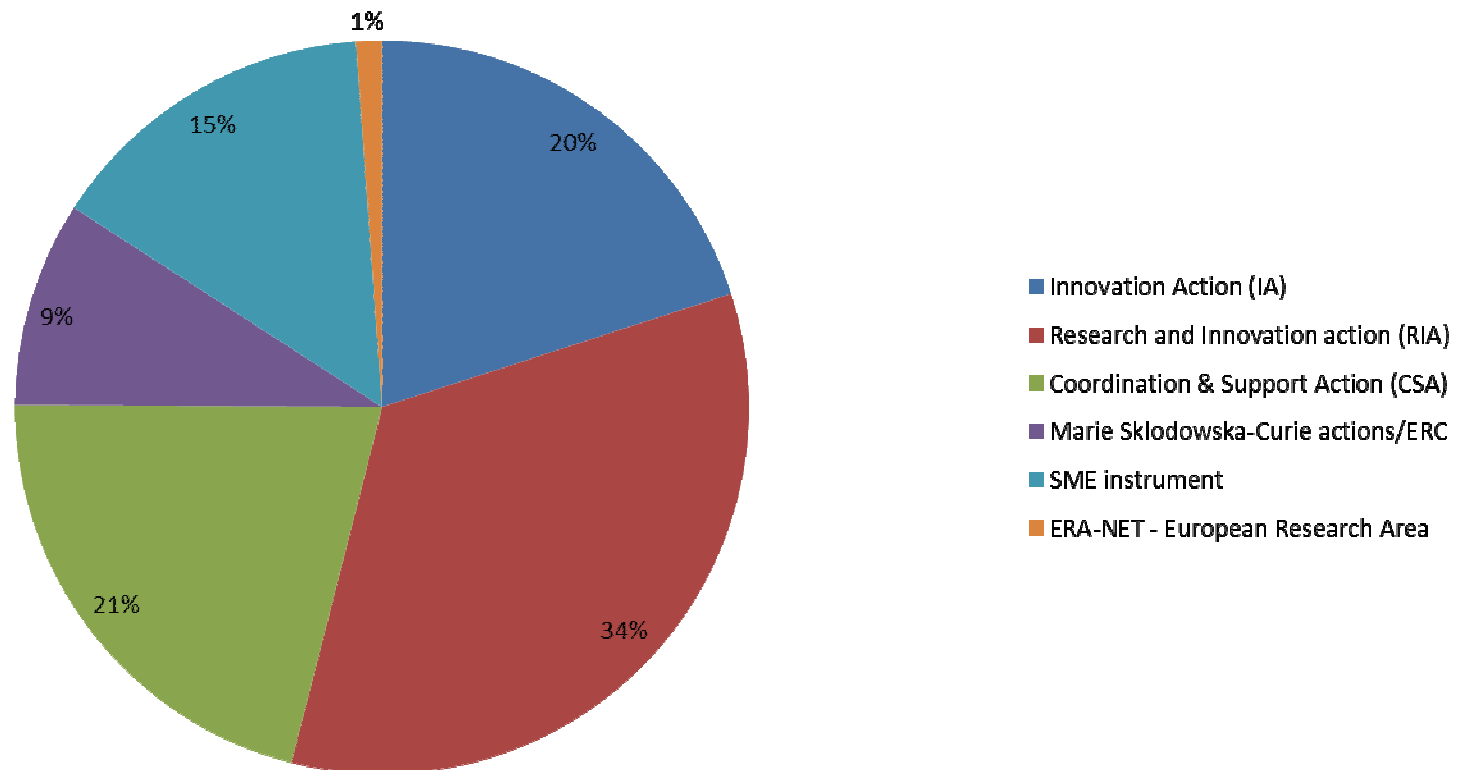
INOVÁCIE

Ako sme na tom doma?



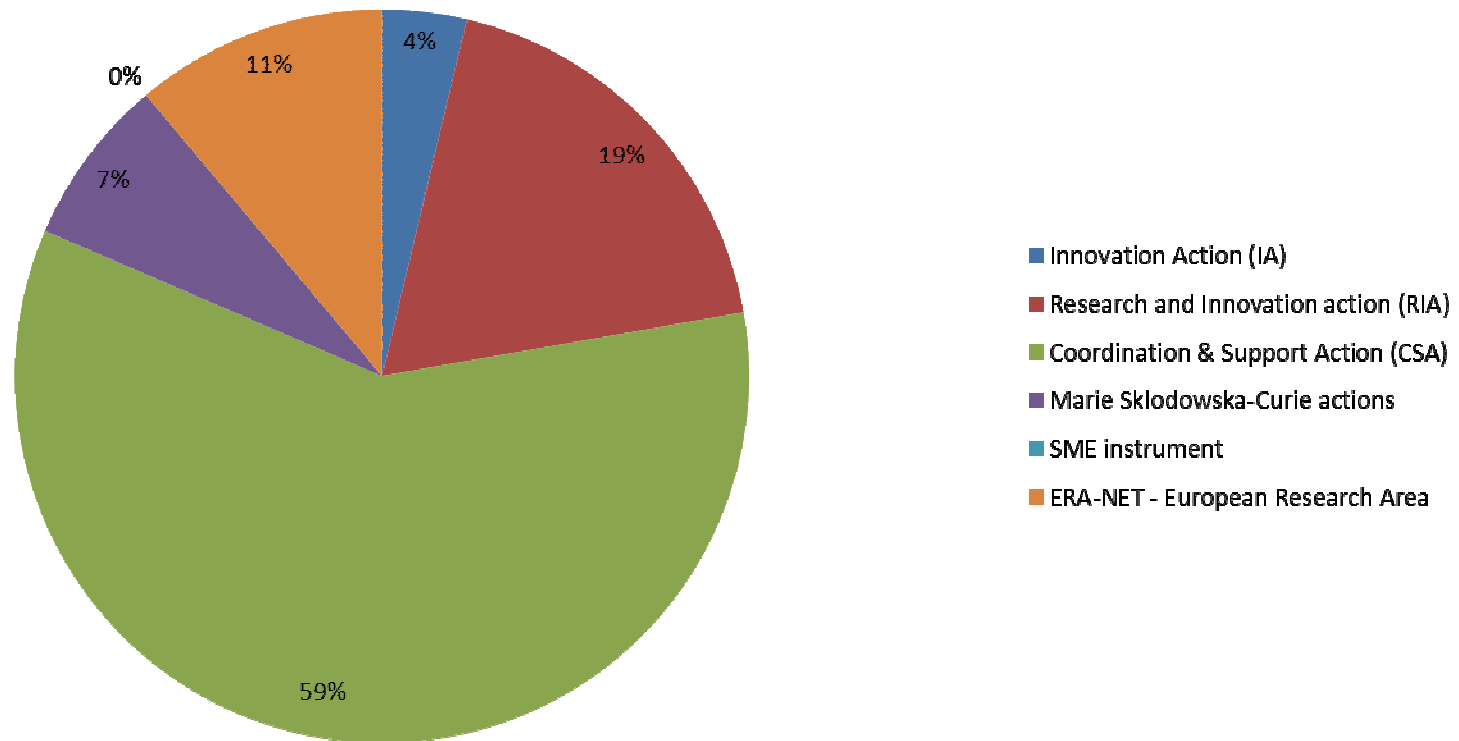
Výsledky H2020 - SR (09/2014)

Počet účastí v podaných projektech podľa typu projektu



Výsledky H2020 - SR (09/2014)

Počet účastí v úspěšných projektech podľa typu projektu



Prečo ísť do projektov H2020?

- vývoj novej technológie, produktu, služby
- prístup k novým technológiám
- spolupráca s kľúčovými hráčmi
- spolupráca s významnými zákazníkmi
- uľahčenie financovania
- prístup k novým trhom
- prístup k novým geografickým oblastiam
- vývoj štandardov
- marketingový a technologický prieskum
- financovanie niečoho, čo plánujete realizovať
- vzdelávanie a získavanie personálu

Prečo neísť do projektov H2020?

- môj nápad a práca nie je vhodná pre očakávania Pracovného programu
- časový rámec je nevyhovujúci
- čas nasadenia na trh je nevyhovujúci



Základné dokumenty

- Work Programme (Pracovný program)
 - General annexes (incl. Evaluation Criteria)
 - Popis hodnotiacich kritérií
- Guide to the submission and evaluation process
 - Procesy podávania a hodnotenia
- Guidance for evaluators of Horizon 2020 proposals
 - Príručka pre hodnotiteľov



Začnime s pracovným programom

- základný dokument pre každú tematickú oblasť (prioritu)
- (stručný) popis špecifických výziev
- na každom slove záleží – čítajte pozorne
- výhoda H2020
 - dvojročné pracovné programy
 - informácie vo veľkom predstihu

Pracovné programy - 5 základných prvkov

1. Špecifická výzva (Specific Challenge)

- vymedzuje kontext, problém, ktorý treba riešiť, prečo je potrebný zásah verejných zdrojov

2. Zameranie (Scope)

- vymedzuje problém, určuje zameranie a hranice možných akcie, ale bez detailného popisu špecifických prístupov

3. Spresnenie a odporúčania (rozsah)

4. Očakávaný dopad (Expected Impact)

- opisuje kľúčové prvky toho, čo sa očakáva, že bude dosiahnuté vo vzťahu ku konkrétnej výzve

5. Typ projektu (Type of action)

+ info na konci ...



BIC
Bratislava
spol. s r.o.



MINISTERSTVO ŠKOLSTVA,
VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Podpora poskytnutá na dosahový

IMPACT - DOPAD

Hodnotenie

(evaluation)

vs.

Návrh

(proposal)



Hodnotenie projektov - kritériá

1. Výnimočnosť

- Ciele a koncept
- Prevratnosť riešenia
 - ambicióznosť,
 - posun za stav VT,
 - nový prístup,
 - uchopenie témy
- Konceptia a multidisciplinarita

Hodnotenie projektov - kritériá

1. Výnimočnosť

2. Dopad

- Očakávané dopady uvedenej v pracovnom programe v rámci príslušnej témy;
- Posilnenie inovačnej kapacity a integrácie nových poznatkov;
- Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu spoločnosti prostredníctvom rozvoja inovácií, ktoré spĺňajú požiadavky európskych a svetových trhoch;
- Ďalšie environmentálne a sociálne dopady
- Účinnosť navrhovaných opatrení ku komunikácii projektu, šírenie a/alebo využívanie výsledkov projektu a zodpovedajúce riadenie práv duševného vlastníctva

Hodnotenie projektov - kritériá

1. Výnimočnosť

2. Dopad

3. Implementácia

NEHODNOTÍ SA
v 1. kroku
dvojkolového
predkladania
návrhov

- Súdržnosť a efektivita pracovného plánu, vrátane vhodnosti rozdelenie úloh a zdrojov;
- Kompetencie, skúsenosti a komplementarita jednotlivých účastníkov ako aj konzorcia ako celku;
- Vhodnosť riadiacich štruktúr a postupov, vrátane riadenia rizík



BIC
Bratislava
spol. s r.o.



MINISTERSTVO ŠKOLSTVA,
VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Podpora poskytnutá na dosah ruky

Hodnotenie projektov - kritériá

1. Výnimočnosť

2. Dopad

3. Implementácia

Bodovanie: 0-5

Min. počet bodov: 3

Celk. min. počet bodov: 10 (12;13!)

Pre inovačné projekty a SMEI:

- Kritérium „Dopad“ je vážené x 1,5
- V prípade rovnosti bodov sa zvažuje Kritérium „Dopad“

#	V	D	I	Σ	Σ^*
3.	4	4	4	12	14
1.	3	5	4	12	14,5
2.	4	4	4,5	12,5	14,5

Hodnotitelia projektov

- nezávislí (čiastočne subjektívni) experti
 - akademici – vedecká výnimočnosť
 - konzultanti – procesy, manažment a implementácia
 - podnikatelia – dopad a komerčné využitie
 - všetci – jasné ciele a zameranie projektu, realistický a formálne správny projekt



Dopad: čo očakávajú hodnotitelia

- Aká je pridaná hodnota predkladaného projektu a o čo je lepší ako ostatné návrhy?
- V čom je pridaná hodnota európskeho prístupu?
- Aspekty dopadu:
 - výskumný, komerčný, investičný, spoločenský, environmentálny, politický, vzdelávací ...
 - ako sa výstupy projektu (deliverables) pretavia do dopadu

Pripravujete projekt - začiatok

- aké sú (a nie sú) ciele projektu a problémy na riešenie
- pozadie (SoA, prečo EÚ dimenzia)
- očakávané výsledky a užívatelia
(čo bude výstupom projektu a kto to bude používať)
- (efektívny) plán prác / implementácia
- (správne) konzorcium
- trvanie a rozpočet

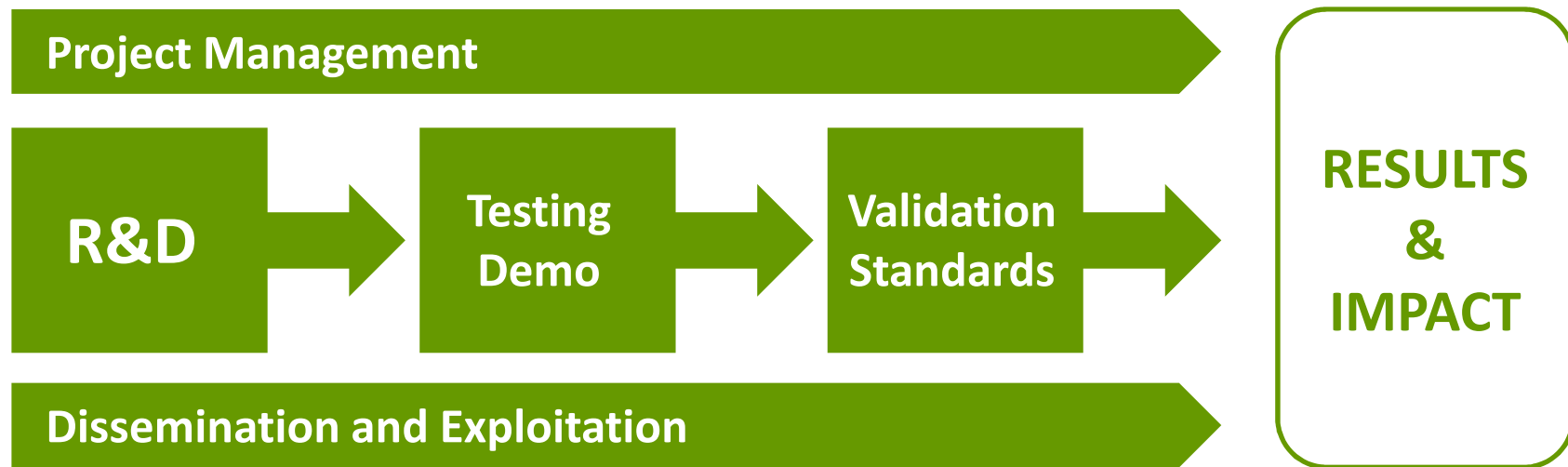
Výsledky projektu

- nie sú ciele projektu
- výsledky - treba rozlíšiť čo bude dosiahnuté
 - v rámci projektu (deliverables, milestones)
 - po skončení projektu (impact)



DOPAD ako súčasť projektu

- Špecifický pracovný balík
 - „Dissemination and Exploitation“
 - „Outreach and business plan“
 - „Information and commercialisation“



BIC
Bratislava
spol. s r.o.



MINISTERSTVO ŠKOLSTVA,
VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Podpora poskytnutá na dosah nely

Konzorcium

- Typická otázka:
 - „Aké veľké konzorcium má byť?“
- Rozumná odpoveď:
 - „Také, aké potrebujete“
- Minimálne / priemerné konzorcium (?)
- Veľkosť / zloženie závisí od:
 - plánovanej práce, jej typu, výsledkov, očakávaného dopadu, zapojenia hodnotového reťazca, disponibilného rozpočtu, ambicióznosti riešenej problematiky

Priemyselní partneri v projekte

- rozsah závisí od typu a zamerania projektu
- rola „exploitation (& IP) manager“
- úlohy v projekte (v rôznych prac. balíkoch)
 - R&D
 - proof of concept
 - testing
 - validation
 - dissemination & exploitation



Kto pripravuje časť DOPAD?

- Lead User
 - (reálnu) možnosť realizovať dopad (komercializáciu) riešenia
 - zmysel projektu musí vychádzať z potrieb užívateľov (trhu) a relevantnosti pre komerčných partnerov
 - pozícia v organizačnej štruktúre projektu
 - exploitation manager (& IP)

Potenciálne výhody nového riešenia

- výhody riešenia (produktu, technológie, služby)
- porovnanie s existujúcimi riešeniami
- zamerajte sa na prínosy pre užívateľa
 - využitie: je riešenie jednoduchšie na používanie, viac user-friendly?
 - cena: je lacnejšie?
 - životnosť: je vyššia?
 - technické špecifiká?
 - ...
- ktoré d ďalšie skupiny môžu mať (priamy alebo nepriamy) prínos z riešenia
 - spoločenské skupiny, tvorcovia politik ...

Návrh projektu – Dopad (časť 2. návrhu)

RIA-IA

2.1 Expected impacts

- WP
- Innovation capacity and integration of new knowledge

2.2 Measures to maximise impact

- Dissemination and exploitation of results
- Communication activities

SMEI-F2

2.1 Expected Impacts

- Users / Market
- Company

2.2 Measures to maximise impact

- Dissemination and exploitation of results
- Intellectual Property, knowledge protection and regulatory issues
- Communication

Obsah časti 2: Dopad

- Očakávaný dopad
 - dopad popísaný v Pracovnom programe
 - umožnenie a rozvoj inovačných kapacít (účastníkov/sektora)
 - nové poznatky,
 - transfer technológií a know-how,
 - inovácie politík
 - bariéry, prekážky, predpoklady, riziká
 - nie na úrovni projektu ale dopadu
 - hlavné predpoklady a externé faktory, pri ktorých je možné realizovať dopad

Dopad popísaný v Pracovnom programe

- WP presne vymedzuje dopad, ktorý EK očakáva od projektov
 - a tak vymedzuje aj zameranie projektov, ktoré budú financované
- viacero bodov / aspektov
- koľko projektov je financovaných na SO
- európsky dopad

Obsah časti 2: Dopad

- Opatrenia na maximalizáciu dopadu
 - podnikateľský plán pre inovatívne riešenie
 - rozširovanie a využívanie výsledkov
 - transfer VV výsledkov
 - udržateľnosť dopadu
 - stratégia riadenia DV
- Komunikačná stratégia

Exploitation plan (business plan)

- ČO (riešenie)
- KTO (partneri)
- KDE (trh a užívatelia)
- KEDY (plán)
- AKO (stratégia)
- KOĽKO (financie)



BIC
Bratislava
spol. s r.o.



MINISTERSTVO ŠKOLSTVA,
VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Podpora poskytnutá na dosah ruky

ČO

- riešenie (riešenia), ktoré bude uvedené na trh
 - komerčný odhad trhového potenciálu
- komparatívna analýza so súčasnými riešeniami
 - porovnanie rôznych aspektov
- popis možných aplikácií založených na riešení a ich využitie
- netechnologické inovácie
 - organizácia výroby, procesy, redukcia odpadov...
- formálne súčasťou časti (1) Excellence

KTO

- partneri, ktorí sa podieľajú na využívaní výsledkov
 - užívatelia – komercializácia (priame využívanie, licencovanie ...)
 - VV (iní) partneri – prístup k poznatkom a riešeniam
 - vytvorenie novej spoločnosti
 - spin-off, joint venture
 - strategické partnerstvá na zvýšenie kredibility
- zadefinovanie prístupu k DV
 - Consortium Agreement
- dopad na aktérov (partnerov projektu)
 - charakteristika očakávaného rastu



BIC
Bratislava
spol. s r.o.



MINISTERSTVO ŠKOLSTVA,
VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Podpora poskytnutá na dosahový

KDE

- užívatelia vs. zákazníci
- nadnárodný rozmer (EU / global) !
- popis užívateľov a trhov (target market) pre nové riešenie
 - potreby, správanie, trendy
- rozsah trhu (Economic Impact Assessment)
 - masový trh, medzera
- charakteristika rastu trhu (životný cyklus)
 - vznikajúci, rastový, zrelý
- riziká



BIC
Bratislava
spol. s r.o.



MINISTERSTVO ŠKOLSTVA,
VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Podpora poskytnutá na dosah nely

KEDY

- aktivity komercializácie (exploitation)
 - počas projektu
 - validation with clients, customers trials ...
 - po skončení projektu
 - manufacturing, sales, market replication, licence, franchising ...
- časový plán uvedenia na trh
 - etapy (milestones)
 - geografické aspekty
 - externé bariéry (regulácia)
 - Innovation lifecycle

AKO

- stratégia IP ochrany
- stratégia vstupu na trh
 - primárny vstup, rozšírenie
- analýza rizík a alternatívne scenáre
- použité marketingové nástroje
 - marketing a predaj
 - distribučné kanály (supply chains, distribution channels, points of sales)
 - ex-post dissemination

KOLKO

- finančný plán
- zdroje financovania (envisaged financial mix)
 - investície (odkiaľ)
 - prevádzkové náklady pre komerčné využitie
- cenová politika
- zdroje príjmov
 - predaj, licencie, úspora nákladov
- predpokladané predaje, obraty, trhové podiely
- Rol

Odporúčania

- buďte inovatívni pri prezentácii Vašej inovácie



Odporúčania

- kompletnosť – čítajte pozorne !!



Odporúčania

- nič nepresvedčí a neohromí tak ako **REÁLNE DÁTA**

alebo

Quantify or die



BIC
Bratislava
spol. s r.o.



MINISTERSTVO ŠKOLSTVA,
VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Podpora poskytnutá na dosah riel

Odporúčania

- dobrý projekt vyžaduje kvalifikované podklady
- dáta
 - štúdie
 - vlastný výskum
- nákladné
 - čas
 - odbornosť
 - peniaze



Využite pomoc

- Národné kontaktné body H2020
 - informácie, podpora, podujatia
 - h2020.cvtisr.sk
- Enterprise Europe Network
 - databázy (PS, TO), medzinárodná spolupráca, inovačný manažment
 - www.een.sk
- Národné podnikateľské centrum
 - rešerše, expertné služby ohľadne PDV
 - npc.cvtisr.sk



7-dňové balíčky pre MSP



príjemcovia SMEI

KEY ACCOUNT MANAGER

FÁZA 1

- gap analysis
- identifikácia a výber coacha
- podpora pri komunikácii a pomoc pri príprave plánu

FÁZA 2

- podpora pri komunikácii MSP / coach / EK
- možnosti financovania v prípade neúspechu pri F2
- administratívna podpora



inovatívne firmy

INNOVATION MANAGEMENT

- zhodnotenie inovačného manažmentu firmu
- benchmarking s konkurenciou
- príprava a implementácia opatrení
- podpora
 - financovanie inovácií
 - riadenie procesov
 - marketing
 - IPR stratégie



Podpora podnikania na dosah ruky

H2020 Matchmaking, Ostrava

- 11.6.2015, Ostrava
- VŠB-Technická univerzita Ostrava, Nová aula

The banner features a grid of images on the left: a blue satellite dish, a 3D architectural model, a laboratory scene with two people, a glowing orange car, a yellow airplane, a green wind turbine, a modern building, a group of people in a meeting, a person pointing at a screen, and a large conference room. The main text is in white on a blue background.

Brokerage Event Horizon 2020
Research, Development and Innovation

11th June 2015 Czech Republic | **OSTRAVA**

<https://b2bharmo.com/OSTRAVA2015/>

<https://b2bharmo.com/OSTRAVA2015/>



BIC
Bratislava
spol. s r.o.



MINISTERSTVO ŠKOLSTVA,
VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Podpora poskytnutá na dosah ruky

Kontakt

Ivan FILUS

BIC Bratislava

Enterprise Europe Network

t: 02/ 5441 7515, 5441 7606

e: filus@bic.sk

Zochova 5

811 03 Bratislava

www.BIC.sk

www.EEN.sk

h2020.cvtisr.sk

