

AKO NAPÍSAŤ ÚSPEŠNÝ PROJEKT

PRAKTICKÉ ODPORÚČANIA Z POHĽADU DELEGÁTA A HODNOTITEĽA

Richard Imrich

Biomedicínske centrum SAV

národný delegát pre klaster 1 Zdravie

- ▶ Nájsť správnu výzvu
- ▶ Plne pochopiť výskumnú agendu EC v danom pracovnom programe a výzve
- ▶ Splniť formálne podmienky
- ▶ Vytvoriť konzorcium alebo nájsť vhodného hlavného partnera
- ▶ Premýšľať ako hodnotiteľ
- ▶ Nechať si na prípravu dostatok času
- ▶ Kontaktovať ľudí so skúsenosťami

ZÁKLADNÉ PRINCÍPY ÚSPEŠNÉHO PROJEKTU HE

- ▶ Orientácia v pracovnom programe (každé 2 roky)
- ▶ Pozorne čítať text jednotlivých výziev (rozhoduje každé slovíčko)
- ▶ Kontakt na národné kontaktné body
- ▶ Pozorne premyslieť či zamýšľaná myšlienka je naozaj ambiciózna a inovatívna vo viacerých aspektoch (jeden je málo)
- ▶ Konkurencia je silná!

NÁJSŤ SPRÁVNU VÝZVU

- ▶ EC veľmi špecificky formuluje každý pracovný program a výzvy
- ▶ Veľký pozor na to aké sú očakávania danej výzvy z pohľadu EC
- ▶ Pozor na niekedy na prvý pohľad podobné výzvy
- ▶ Opäť sa zamyslieť ako myšlienka je schopná naplniť očakávania výzvy
- ▶ Overiť či ako žiadateľ spĺňa všetky požiadavky
- ▶ Prvý „nástrel“ projektu (1 A4 úplne stačí)

PLNE POCHOPÍŤ VÝSKUMNÚ AGENDU EC V DANOM PRACOVNOM PROGRAME A VÝZVE

- ▶ Poradiť sa s projektovým oddelením
- ▶ Aké sú očakávania EC? Akademická inštitúcia vs SME
- ▶ Minimálny a optimálny počet partnerov v konzorciu z pohľadu aktivít a rozpočtu

SPLNIŤ FORMÁLNE PODMIENKY

- ▶ Ak viete čo chcete dosiahnuť projektom resp. ako chcete daný problém vyriešiť je treba nájsť NAJLEPŠIEHO možného partnera na jednotlivé čiastkové úlohy
- ▶ Využiť networking a brookeraže podujatia, hľadanie partnerov na stránke EC a hlavne písať a kontaktovať priamo výskumné skupiny na základe publikovaných článkov
- ▶ Preveriť si každého partnera, či jeho expertíza je naozaj najlepšia možná, či má predchádzajúce skúsenosti s podobnými projektami
- ▶ Presne popísať akú úlohu má partner zohrávať a čo sa od neho očakáva (veľký pozor na komplementaritu a prekryv v konzorciu)

VYTVORIŤ KONZORCIUM ALEBO NÁJSŤ
VHODNÉHO HLAVNÉHO PARTNERA

- ▶ Prihlásiť sa za hodnotiteľa projektov EC
- ▶ Pochopiť myslenie hodnotiteľa, spoznať systém a štruktúru projektov (WP, A, D, T)
- ▶ Skúsiť sa vcítiť do úlohy hodnotiteľa, ktorý je možno súčasťou konkurencie, identifikovať všetky slabé miesta zámeru
- ▶ Čistá štylistika, 100% angličtina, jasne formulované každé slovo
- ▶ Nezahliť hodnotiteľov nadmerným množstvom textu
- ▶ Použiť self-evaluation forms, ktoré poskytuje EC
- ▶ **Impakt, impakt a ešte raz impakt projektu!!!**

PREMÝŠLAŤ AKO HODNOTITEĽ

- ▶ Niekoľko týždňov je zúfalo málo
- ▶ Projektové konzorcia sa formujú a stretávajú dlhší čas (roky) a na stretnutiach sa „vybrusujú“ všetky ciele a ako formuláciu
- ▶ Nechať čítať návrh viacerým expertom a skúseným kolegom (prvú A4 ale aj celý zámer)

NECHAŤ SI NA PRÍPRAVU
DOSTATOK ČASU

- ▶ Zahraniční kolegovia
- ▶ Konzultačné firmy
- ▶ Investovať do profesionálov so skúsenosťami a referenciami

KONTAKTOVAŤ ĽUDÍ SO
SKÚSENOŠŤAMI

- ▶ Či návrh projektu spĺňa zameranie výzvy, zamyslieť sa ešte raz nad každým cieľom, aktivitou, výstupom a jeho indikátorom
- ▶ Či sú jednoducho a prehľadne prezentované (a prezentovateľné) prezentovať zámer na konferenciách, skúsiť napísať o probléme článok (editorial, review), diskutovať ho na konferenciách (konkurencia sa ozve sama)
- ▶ Či je excelencia prezentovaná najviac ako sa dá
- ▶ Či koncept, metodika a ambícia projektu je naozaj state-of-the-art
- ▶ Či je impakt návrhu schopný plne pokryť očakávania EC v danej výzve a hlavne **budúceho „odberateľa“ výsledku**

1-2 MESIACE PRED PODANÍM
OVERIŤ

ĎAKUJEM ZA POZORNOST