

Centrum vedecko-technických informácií SR

Rudolf Pástor

**Vyhodnotenie dotazníkového
prieskumu o motívoch a bariérach
účasti slovenských žiadateľov
v programe**

HORIZONT 2020



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020
Investícia do Vašej budúcnosti



MINISTERSTVO
ŠKOLSTVA, VEDY,
VÝSKUMU A ŠPORTU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY





Centrum vedecko-technických informácií SR

Lamačská cesta 8/A

811 04 Bratislava

Slovenská republika

www.cvtisr.sk

www.eraportal.sk



Vypracoval: Mgr. Rudolf Pástor, PhD.

Táto monografia bola spracovaná v rámci implementácie národného projektu SK4ERA

© Centrum vedecko-technických informácií SR, Bratislava 2020

ISBN: 978-80-89965-36-6

SK4ERA

Národný projekt

Operačný program: Výskum a inovácie

Projekt spolufinancuje: Európsky fond regionálneho rozvoja

Celkové oprávnené výdavky: 3 499 359,63 €

Realizácia: január 2016 – december 2023

Strategickým cieľom projektu je vytvorenie funkčného systému odbornej podpory účasti slovenských inštitúcií z verejného sektora a podnikov v európskom výskumnom priestore a v európskych výskumných a inovačných programoch. Plánovaným výsledkom aktivít bude (1) zvýšená participácia Slovenska v európskom výskumnom priestore; (2) vyšší počet projektov medzinárodnej spolupráce; (3) lepšie využívanie národnej výskumnej infraštruktúry; (4) zvýšenie excelentnosti slovenského výskumu; (5) zvýšené povedomie o slovenskom výskume a inováciách v zahraničí.

Obsah

Úvod	3
1. Základné údaje o prieskume	4
1.1 Štruktúra respondentov	4
2. Hlavné výsledky prieskumu.....	5
2.1 Skúsenosti s programom Horizont 2020 (H2020)	5
2.2 Informácie o úspešnom projekte (respondenti C).....	5
2.2.1 Prínosy účasti v H2020 pri úspešných projektoch	7
2.3 Predchádzajúca skúsenosť respondentov, ktorí implementujú /implementovali projekt H2020, s európskymi a národnými projektami.....	8
2.4 Informácie o projektovom návrhu (respondenti A,B,C)	9
2.5 Prínos konzultačnej spoločnosti (respondenti A,B,C).....	11
2.6 Predchádzajúca skúsenosť s rámcovými programami EÚ (respondenti A,B,C).....	12
2.7 Predchádzajúca skúsenosť s programami na podporu výskumu a vývoja	12
(respondenti A,B,C).....	12
2.8 Bez skúsenosti s programom Horizont 2020 (respondenti D).....	13
2.9 Dôvody nepodania projektu do H2020 (respondenti D)	13
2.10 Motivácia zúčastniť sa projektov programu H2020 (respondenti A,B,C,D).....	13
2.10.1 Benefity vyplývajúce z účasti v programe H2020	14
2.11 Podmienky podporujúce účasť v projektoch H2020 (respondenti A,B,C,D)	14
2.11.1 Osobná motivácia zúčastniť sa výziev programu H2020	15
2.11.2 Iná osobná motivácia zúčastniť sa výziev H2020.....	17
2.12 Prekážky vyššej účasti slovenských subjektov v programe H2020	17
(respondenti A,B,C,D)	17
2.13 Zdroje informácií o H2020 (respondenti A,B,C,D)	18
2.14 Informácie o organizácii (respondenti A,B,C,D).....	19
2.14.1 Doplnujúce informácie	20
2.15 Výskumný pracovník (respondenti A,B,C,D).....	21
2.16 Stratégia organizácie na zvýšenie účasti v H2020 (respondenti A,B,C,D).....	22
2.17 Stratégia na prenos know-how v rámci organizácie (respondenti A,B,C,D)	23
2.18 Stratégia na zvýšenie účasti v projektoch (respondenti A,B,C,D)	24
2.19 Členstvo v medzinárodných iniciatívach (respondenti A,B,C,D)	25
3. Systém národných podporných štruktúr pre rámcový program H2020 (respondenti A,B,C,D) 25	
3.1 Národné kontaktné body (NCP)	26
3.2 Služby národných kontaktných bodov (NCP).....	27

3.2.1	Ďalšie služby alebo aktivity NCP.....	28
3.2.2	Hodnotenie kvality podujatia organizovaného NCP pre H2020.....	28
3.3	Webstránka eraportal.sk	29
3.4	Mentoringové schémy na podporu podávania projektov H2020	30
3.5	Podporné služby alebo informácie súvisiace s programom H2020.....	31
3.6	Styčná kancelária SR pre výskum a vývoj v Bruseli (SLORD)	31
3.6.1	Podujatia Styčnej kancelárie SR pre výskum a vývoj v Bruseli (SLORD)	33
3.6.2	Hodnotenie kvality služieb Styčnej kancelárie SR pre výskum a vývoj v Bruseli.....	34
4.	Odporúčania súvisiace s podporou účasti v rámcových programoch EÚ (respondenti A,B,C,D)	34
5.	Hlavné dôvody vedúce k účasti, resp. k neúčasti slovenských subjektov v projektoch v rámci programu H2020 (zhrnutie).....	36
5.1	Prínosy účasti v programe H2020.....	36
5.2	Prekážky vyššej účasti v programe H2020	37
Doslov	39

Úvod

V dnešnej dobe hovoríme o inováciách naozaj často a je nepochybne jasné, že investície do výskumu a inovácií sú rozhodujúce pre úspešnú budúcnosť Európy. Ako uviedla Mariya Gabriel, európska komisárka pre inovácie, kultúru, vzdelávanie a mládež: „Budúcnosť Európy závisí od vedy a výskumu. Kríza, ktorej dnes čelíme, nám pripomína, aké dôležité je počúvať vedecké rady a umožniť výskumnej komunite, aby nám pomohla pripraviť sa na výzvy budúcnosti. Podpora základného výskumu umožňuje EÚ naším vedcom posúvať hranice znalostí pre dlhodobý úžitok všetkých.“¹

Horizont 2020 je vôbec najväčší výskumný a inovačný program EÚ. Priniesol väčší počet prelomových objavov a nové nápady z laboratórií na trh. Okrem samotného rozpočtu programu vo výške takmer 80 miliárd EUR na sedemročné obdobie (2014 - 2020), dodatočne prilákal ďalšie súkromné investície do výskumu a inovácií.

Slovensko vo vysokej miere závisí v oblasti financovania výskumu a vývoja od financovania z EÚ, keďže investície súkromného sektora sú nedostatočné.

Program Horizont 2020 pomáha spájať výskum s inováciami, pričom cieľom je zaistiť, aby Európa produkovala špičkovú vedu a technológie, ktoré výrazne podporujú hospodársky rast. Horizont 2020 je zároveň v súlade s prioritami Slovenska v oblasti výskumu a inovácií a pomáha nám napredovať od mierneho inovátora k silnému inovátorovi v Európe.

Na nasledujúcich stranách sa pokúsime identifikovať hlavné dôvody slabej účasti slovenských subjektov v programe Horizont 2020, ktoré vyplynuli z nášho prieskumu. Pevne veríme, že táto analýza účasti slovenských organizácií v programe Horizont 2020 Vám pomôže pri lepšej orientácii v programe a zefektívni Vašu prácu, zvýši kvalitu a úspešnosť budúcich projektových návrhov v rámci nového programu Horizont Európa (2021 - 2027). V mene CVTI SR prajeme príjemné čítanie.

Autor

¹ European Research Council, 31.3.2020

1. Základné údaje o prieskume

- Zber dát (formou on-line dotazníkov): november 2019 – február 2020
- Analýza dotazníkového prieskumu: február 2020

Centrum vedecko-technických informácií SR (CVTI SR) v spolupráci s Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu (MŠVVaŠ) SR zrealizovalo dotazníkový prieskum zameraný na účasť slovenských organizácií v európskom programe na podporu výskumu a inovácií Horizont 2020 (H2020). Online prieskum bol vytvorený pomocou elektronického formuláru Google. CVTI SR zabezpečilo jeho distribúciu k zodpovedným organizáciám. Celkový počet respondentov, ktorí sa zúčastnili dotazníkového prieskumu je 217. Návratnosť dotazníka bola dostatočne vysoká, aj vďaka rozšíreniu prostredníctvom rôznych webových portálov, ako napr. www.minedu.sk, www.eraportal.sk, <https://slord.sk>, www.bic.sk a pod. Pri návratnosti nejde len o počet vyplnených dotazníkov, ale aj o štruktúru respondentov, ktorá má zodpovedať štruktúre plánovaného prieskumu. Dotazníkového prieskumu sa zúčastnili rôzne typy organizácií, ako sú napr. univerzity, výskumné ústavy, vedecké parky, ministerstvá a ich organizácie, neziskové organizácie, magistráty miest, štátne podniky, súkromné spoločnosti a záujmové združenia.

Z hľadiska štruktúry respondentov, dotazníkový prieskum bol konkrétne zameraný na nasledujúce 4 hlavné skupiny:

- A. respondenti, ktorí podávali projektový návrh/boli súčasťou projektového návrhu v rámci H2020, ale projektový návrh nebol úspešný;
- B. respondenti, ktorí podávali projektový návrh/boli súčasťou projektového návrhu v rámci H2020, ale zatiaľ nepoznali výsledok hodnotenia;
- C. respondenti, ktorí implementovali/implementujú projekt H2020;
- D. respondenti, ktorí nepodávali projektový návrh/neimplementovali/neimplementujú projekt H2020.

Zámerom tejto analýzy je priniesť nové zistenia a vyvolať širšiu odbornú diskusiu o problémoch, ich príčinách a súvislostiach, ale najmä o ich možných riešeniach. Získané odpovede nám pomôžu zmapovať hlavné dôvody vedúce k účasti, resp. k neúčasti slovenských žiadateľov v projektoch v rámci programu H2020. Na základe získaných údajov z analýzy dotazníkového prieskumu následne pristúpime k návrhu odporúčaní pre slovenské subjekty vedúce k vyššej úspešnosti v rámcových programoch EÚ, ako aj k návrhu konkrétnych opatrení systematickej národnej podpory pre nadchádzajúci program Horizont Európa (2021 - 2027).

1.1 Štruktúra respondentov

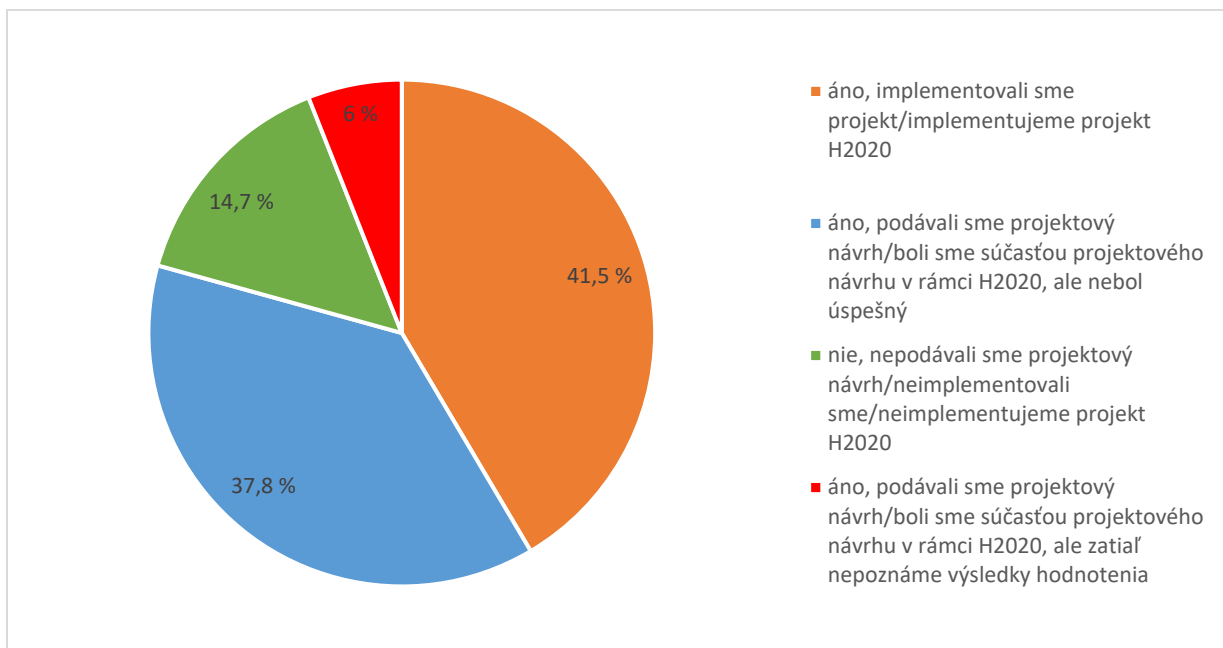
- 217 respondentov
 - pohlavie: muž (67,3 %), žena (30 %), neuvedené (2,8 %);
 - vek: nad 35 rokov (83,9 %), do 35 rokov (12,4 %), neuvedené (3,7 %).

2. Hlavné výsledky prieskumu

2.1 Skúsenosti s programom Horizont 2020 (H2020)

Z hľadiska hodnotenia doterajších skúsenosti s programom H2020 (graf 1), (41,5 %) respondentov už implementovalo/implementujú projekt H2020; (37,8 %) podávalo projektový návrh/boli súčasťou projektového návrhu v rámci H2020, ktorý ale nebol úspešný; (14,7 %) respondentov nepodávalo ani neimplementovalo projekt v rámci H2020; (6 %) podávalo projektový návrh/boli súčasťou projektového návrhu v rámci H2020, ale nepoznali výsledky hodnotenia v čase realizácie dotazníkového prieskumu.

Graf 1: Podávali ste projektový návrh/implementovali ste/implementujete projekt v rámci H2020?

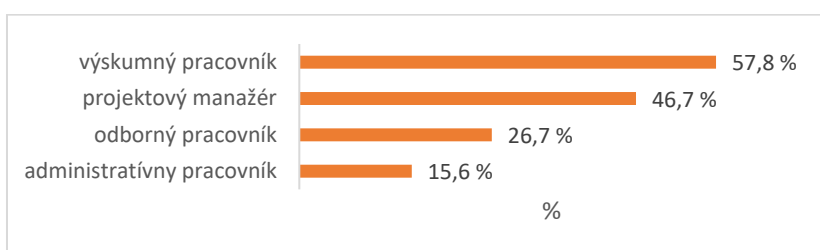


Celkový počet respondentov: 216

2.2 Informácie o úspešnom projekte (respondenti C)

Pri informáciách o úspešných projektoch, z hľadiska úlohy v implementovanom projekte H2020 (graf 2), prevažná väčšina (57,8 %) respondentov plnila úlohu výskumných pracovníkov; (46,7 %) projektových manažérov; (26,7 %) odborných pracovníkov a (15,6 %) administratívnych pracovníkov.

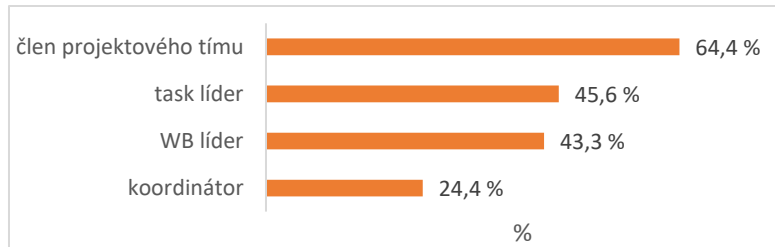
Graf 2: Aká bola/je Vaša úloha v implementovanom projekte H2020?



Celkový počet respondentov: 90

Pri bližšej špecifikácii úlohy organizácie v implementovanom projekte H2020 (graf 3), respondenti boli predovšetkým členmi projektového tímu (64,4 %); task lídrami (45,6 %); WP lídrami (43,3 %) a koordinátormi (24,4 %).

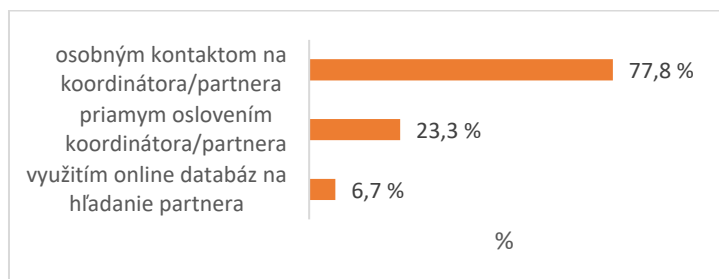
Graf 3: Aká bola/je úloha Vašej organizácie v implementovanom projekte?



Celkový počet respondentov: 90

Pokiaľ ide o začlenenie organizácie do partnerského konzorcia (ak išlo o návrh kolaboratívneho projektu) resp. o vyhľadávanie partnerov do konzorcia v prípade, že podávali projektový návrh ako koordinátor (graf 4), prevažná väčšina (77,8 %) respondentov sa začlenilo do partnerského konzorcia prostredníctvom osobného kontaktu na koordinátora/partnera; (23,3 %) preferovalo priame oslovenie koordinátora/partnera; (6,7 %) využilo online databázy pri hľadaní partnera.

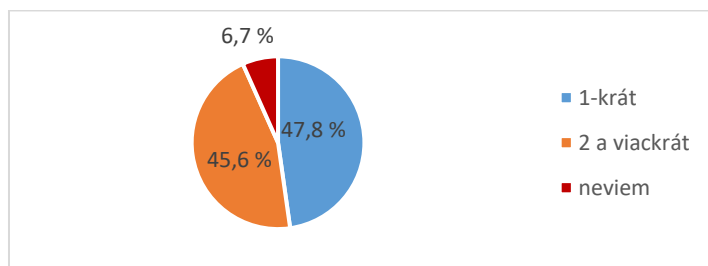
Graf 4: Ako sa Vašej organizácii podarilo začleniť do partnerského konzorcia (ak išlo o návrh kolaboratívneho projektu) resp. ako ste vyhľadávali partnerov do konzorcia v prípade, ak ste podávali projektový návrh ako koordinátor?



Celkový počet respondentov: 90

Z hľadiska podávania projektových návrhov (graf 5), kým bol projekt úspešný a získal financovanie, prevažná väčšina (47,8 %) respondentov podalo projekt 1-krát; (45,6 %) podalo projekt 2 a viackrát, kým bol úspešný a získal financovanie a 6,7 % respondentov sa nevedelo vyjadriť.

Graf 5: Koľkokrát ste podali projektový návrh, kým bol úspešný a získal financovanie?



Celkový počet respondentov: 90

2.2.1 Prínosy účasti v H2020 pri úspešných projektoch

Pri bližšej špecifikácii konkrétnych prínosov účasti slovenských organizácií v programe H2020 (tabuľka 1), respondenti v prieskume uviedli:

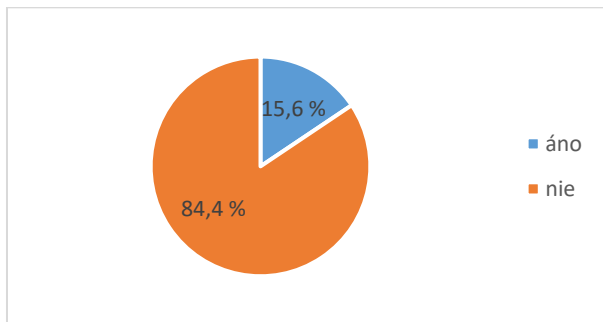
Tabuľka 1: Splnili prínosy účasti v programe H2020 Vaše očakávanie?

získanie nových kontaktov a otvorenie nových možností podávania projektov; nízka byrokracia, výstupy projektu ako reálne riešenia využiteľné v praxi; viacero terénnych výskumov, ktoré priniesli nové poznatky
budovanie dlhodobých partnerstiev, výmena know-how a skúseností, spolupráca so špičkovými pracoviskami v odbore napr. agro, potravinárstvo, biológia, bioekonómia a pod.
splnenie prínosov po finančnej, obsahovej a odbornej stránke, ako aj získanie nových kontaktov; prístup k novým technológiám a poznatkom
nížšia administratívna záťaž ako na projektoch v SR; úzka spolupráca s vedúcimi zahraničnými inštitúciami; prístup k jedinečnému know-how partnerov; finančné ohodnotenie zapojených pracovníkov; umožnenie účasti mladým výskumníkom a PhD študentom na medzinárodných konferenciách v zahraničí
rozvoj výskumu na fakulte; prenos nových poznatkov projektu do praxe; spolupráca so zahraničnými partnermi vo vybranej oblasti; členstvo v medzinárodných organizáciách a sieťach
zvýšenie kompetencií zamestnancov, zvýšenie povedomia o otázkach, na ktoré sa projekt zamerá; medzinárodný networking a zlepšenie výskumnej kapacity
zvýšenie povedomia o výzvach výskumného priestoru v EÚ, zlepšenie medzinárodnej spolupráce, zvýšenie kreditu univerzity; implementácia viacerých projektov s ďalšou spoluprácou; prínosy po odbornej a manažérskej stránke
podpora výskumu, networkingu, otvorenie laboratória pre externých záujemcov; možnosť zoznámiť sa s pokrokovými technológiami a nadväzovanie nových kontaktov so zaujímavými subjektami
príprava biznis plánu centra excelentnosti - dlhodobý strategický výskumný program a program rozvoja infraštruktúry využívaný pri nadväzujúcich projektoch
rozšírenie medzinárodnej spolupráce, získanie nových výsledkov a hodnotenie výstupov v širšom konzorciu v EÚ; nadviazanie medzinárodnej spolupráce; nastavenie reportingu a manažovania projektu priamo cez portál, odbúranie byrokracie; vybudovanie riešenia, ktoré je vhodné ako komerčný pilot
spolupráca na výskumných úlohách v medzinárodnom kolektíve, zaujímavé výsledky, možnosti rastu mladých vedeckých pracovníkov, možnosť učiť sa navzájom
prínos v oblasti networkingu - konzorcium zložené z veľmi prestížnych pracovísk z EÚ a zo sveta; finančný prínos; jednoduchá implementácia, prehľadné a rýchle vykazovanie; zaujímavá práca v konzorciu
zapojenie sa do medzinárodnej spolupráce na vysokej úrovni; posilnenie spolupráce s inštitúciami v rámci konzorcia; získanie nových medzinárodných kontaktov, zlepšenie koordinačných možností organizácie
získané skúsenosti a nové medzinárodné kontakty, účasť na spoločných workshopoch a konferenciách, spoločné publikácie v renomovaných časopisoch; nové skúsenosti s inovatívnymi metodikami - možná ďalšia implementácia aj v národných vedeckých projektoch
pokračovanie vo výskume v rámci inštitucionálneho projektu a strategického grantu spolufinancovaného z IVF (International Visegrad Fund); získanie know-how k vypracovaniu projektu; upresnenie oblasti spolupráce; posilnenie spolupráce s inštitúciami v rámci konzorcia; utuženie kontaktov
financovanie výskumu, osobný rozvoj pracoviska; nadviazanie nových kontaktov pre ďalšie možné výskumné projekty; rozširovanie kontaktov so zahraničnými partnermi, zaujímavé kľúčové témy, možnosť financovania ďalšieho výskumu
čistočné rozšírenie kontaktov; podpora vedy a výskumu (VaV); skvalitnenie vyučovacieho procesu; vybudovanie kontaktov a nové skúsenosti; internacionalizácia, vedecko-výskumné aktivity, financie
pomoc s organizáciou plánov na výskum a implementáciu; príprava zosumarizovala biznis model a kompletný investičný plán/potenciálny cash-flow, noví obchodní partneri

Celkový počet respondentov: 78+56

Pokiaľ ide o využitie služieb konzultačnej spoločnosti pri príprave úspešného projektového návrhu (graf 6), (84,4 %) respondentov nevyužilo takéto služby; (15,6 %) ich už využilo.

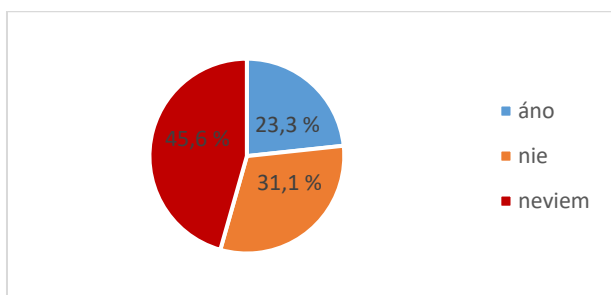
Graf 6: Využili ste pri príprave projektového návrhu služby konzultačnej spoločnosti/externého konzultanta?



Celkový počet respondentov: 90

Z hľadiska využitia konzultačných služieb pri príprave projektového návrhu v budúcnosti (graf 7), takmer štvrtina (23,3 %) respondentov by sa rozhodlo využiť služby konzultačnej spoločnosti/externého konzultanta; (45,6 %) respondentov nevie či by tieto služby využilo; (31,1 %) respondentov by služby konzultantov nevyužilo.

Graf 7: Rozhodli by ste sa v budúcnosti pri príprave projektového návrhu využiť služby konzultačnej spoločnosti/externého konzultanta?

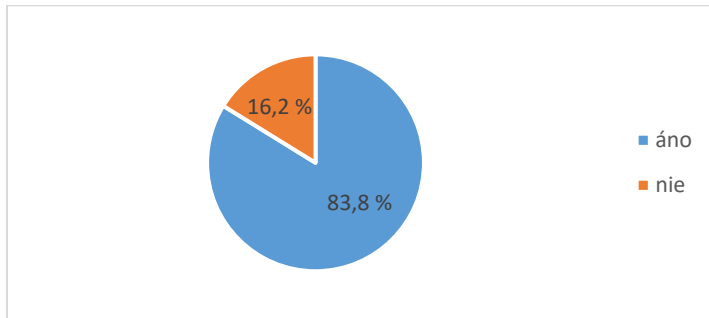


Celkový počet respondentov: 90

2.3 Predchádzajúca skúsenosť respondentov, ktorí implementujú /implementovali projekt H2020, s európskymi a národnými projektami

Z hľadiska hodnotenia získaných skúseností s európskymi a národnými projektami (graf 8), prevažná väčšina (83,8 %) respondentov prieskumu má predchádzajúcu skúsenosť s predošlými EÚ či národnými programami na podporu výskumu a inovácií; (16,2 %) respondentov takúto skúsenosť zatiaľ nemá.

Graf 8: Mali ste už predchádzajúcu skúsenosť s predošlými EÚ či národnými programami na podporu výskumu a inovácií?

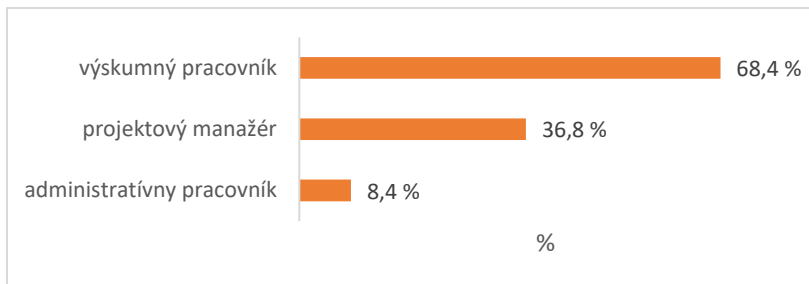


Celkový počet respondentov: 111

2.4 Informácie o projektovom návrhu (respondenti A,B,C)

Pokiaľ ide o úlohu v podávanom projektovom návrhu u respondentov, ktorí zatiaľ nepoznali výsledky hodnotenia (graf 9), viac ako dve tretiny (68,4 %) respondentov predstavujú výskumní pracovníci; (36,8 %) projektoví manažéri a (8,4 %) administratívni pracovníci.

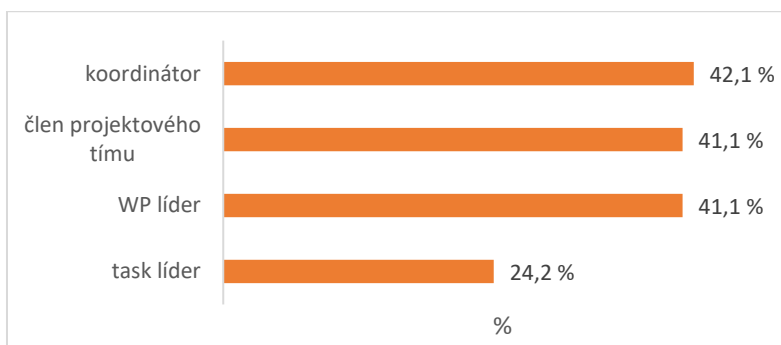
Graf 9: Aká bola/je Vaša úloha v podávanom projektovom návrhu?



Celkový počet respondentov: 95

Z hľadiska úlohy organizácie v projektovom návrhu (graf 10), (42,1 %) respondentov predstavovali koordinátori; (41,1 %) WP lídri; (41,1 %) boli členmi projektového tímu a (24,2 %) tvorili task lídri.

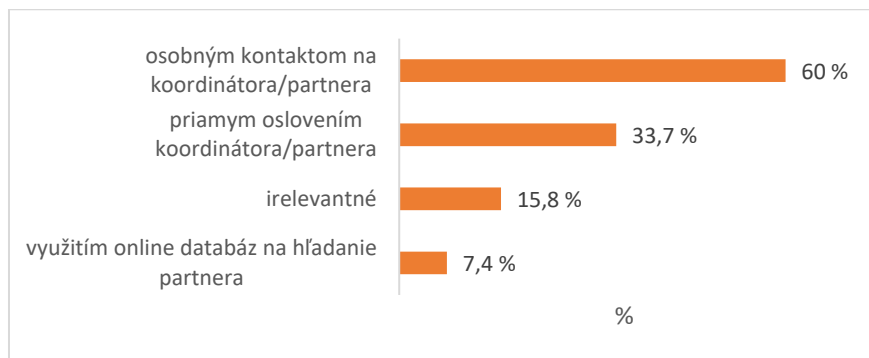
Graf 10: Aká bola/je úloha Vašej organizácie v návrhu projektu?



Celkový počet respondentov: 95

Pri začlenení organizácie do partnerského konzorcia (ak išlo o návrh kolaboratívneho projektu) resp. pri vyhľadávaní partnerov do konzorcia v prípade podávania projektového návrhu ako koordinátor (graf 11), (60 %) respondentov preferovalo osobný kontakt na koordinátora/partnera; zhruba tretina (33,7 %) respondentov dáva prednosť priamemu osloveniu koordinátora/partnera a (7,4 %) využilo online databázy na hľadanie partnerov; za irelevantnú považovalo túto otázku (15,8 %) respondentov.

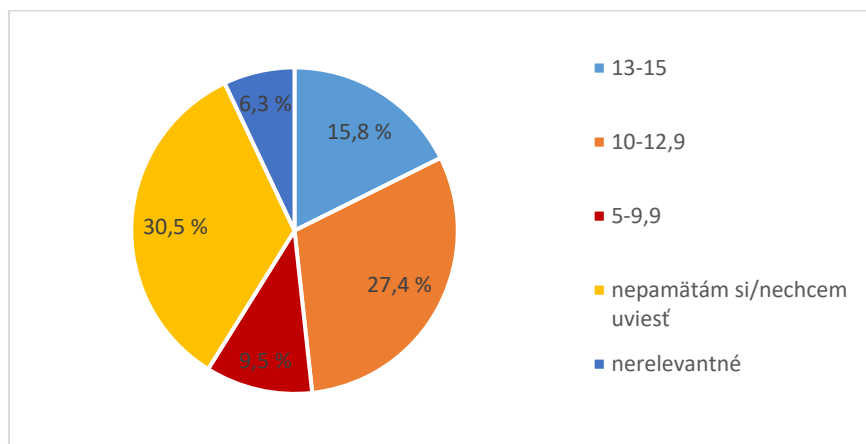
Graf 11: Ako sa Vašej organizácii podarilo začleniť do partnerského konzorcia (ak išlo o návrh kolaboratívneho projektu) resp. ako ste vyhľadávali partnerov do konzorcia v prípade, ak ste podávali projektový návrh ako koordinátor?



Celkový počet respondentov: 95

V prípade projektového návrhu, ktorý bol podaný ale nezískal financovanie (graf 12), (27,4 %) respondentov získalo bodové hodnotenie (10-12,9); (15,8 %) respondentov uviedlo bodové hodnotenie (13-15); (9,5 %) malo bodové hodnotenie (5-9,9); (30,5 %) respondentov neuviedlo bodové hodnotenie projektového návrhu.

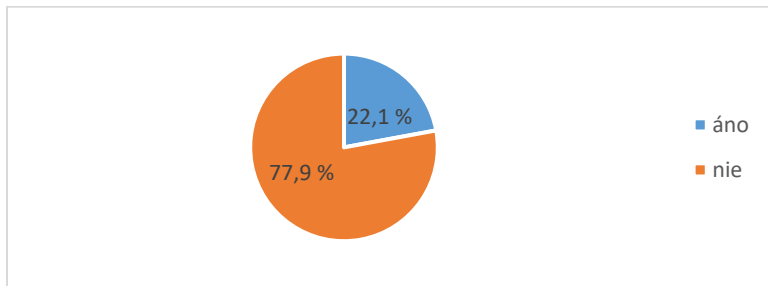
Graf 12: V prípade projektového návrhu, ktorého ste boli súčasťou/ktorý ste podávali a ktorý nezískal financovanie, v akom rozpätí sa pohybovalo jeho bodové hodnotenie?



Celkový počet respondentov: 95

Pokiaľ ide o služby konzultačnej spoločnosti pri príprave projektového návrhu (graf 13), prevažná väčšina (77,9 %) respondentov nevyužilo tieto služby; (22,1 %) tieto služby využilo.

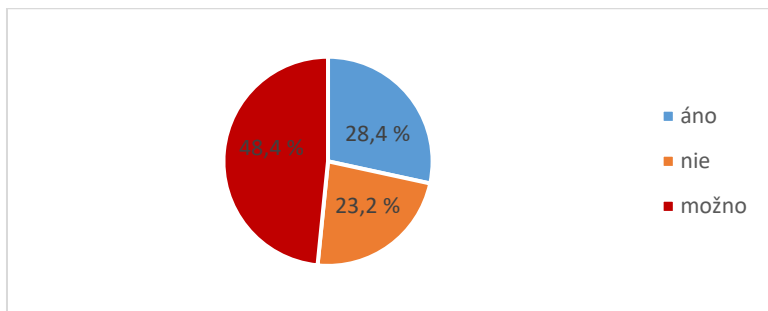
Graf 13: Využili ste pri príprave projektového návrhu služby konzultačnej spoločnosti?



Celkový počet respondentov: 95

Z hľadiska využívania služieb konzultantov pri príprave projektového návrhu v budúcnosti (graf 14), (28,4 %) respondentov plánuje využiť služby konzultantov; (48,4 %) ich možno využije a (23,2 %) tieto služby neplánuje využiť.

Graf 14: Rozhodli by ste sa v budúcnosti pri príprave projektového návrhu využiť služby konzultačnej spoločnosti/externého konzultanta?

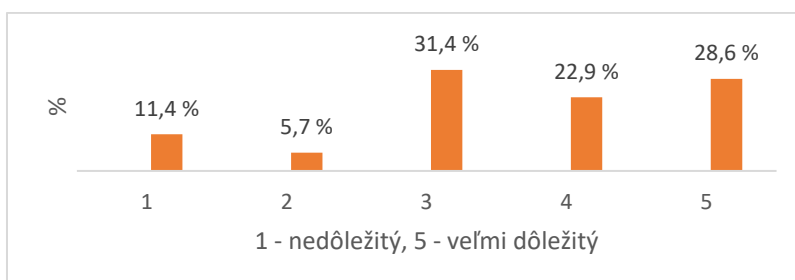


Celkový počet respondentov: 95

2.5 Prínos konzultačnej spoločnosti (respondenti A,B,C)

Prínos konzultačnej spoločnosti na účasť v H2020 (graf 15) považuje za veľmi dôležitý (28,6 %) respondentov, za nedôležitý ho považuje (11,4 %).

Graf 15: Ako hodnotíte prínos konzultačnej spoločnosti/externého konzultanta na Vašu účasť v H2020?

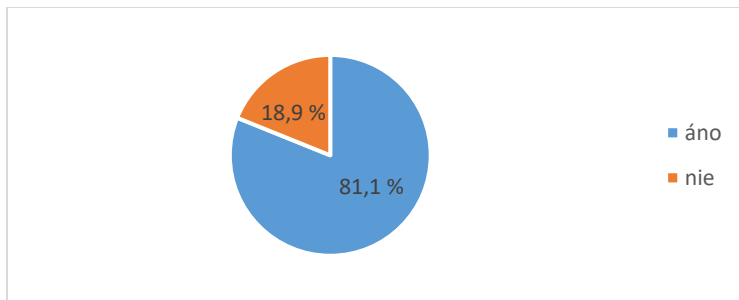


Celkový počet respondentov: 35

2.6 Predchádzajúca skúsenosť s rámcovými programami EÚ (respondenti A,B,C)

Z hľadiska hodnotenia skúseností s predošlými rámcovými programami EÚ na podporu výskumu a inovácií či národnými projektami na podporu výskumu a inovácií (graf 16), prevažná väčšina (81,1 %) respondentov má túto predchádzajúcu skúsenosť; (18,9 %) takúto skúsenosť zatiaľ nemá.

Graf 16: Mali ste už skúsenosť s predošlými rámcovými programami EÚ na podporu výskumu a inovácií či národnými projektami na podporu výskumu a inovácií príp. inými komunitárnymi programami?

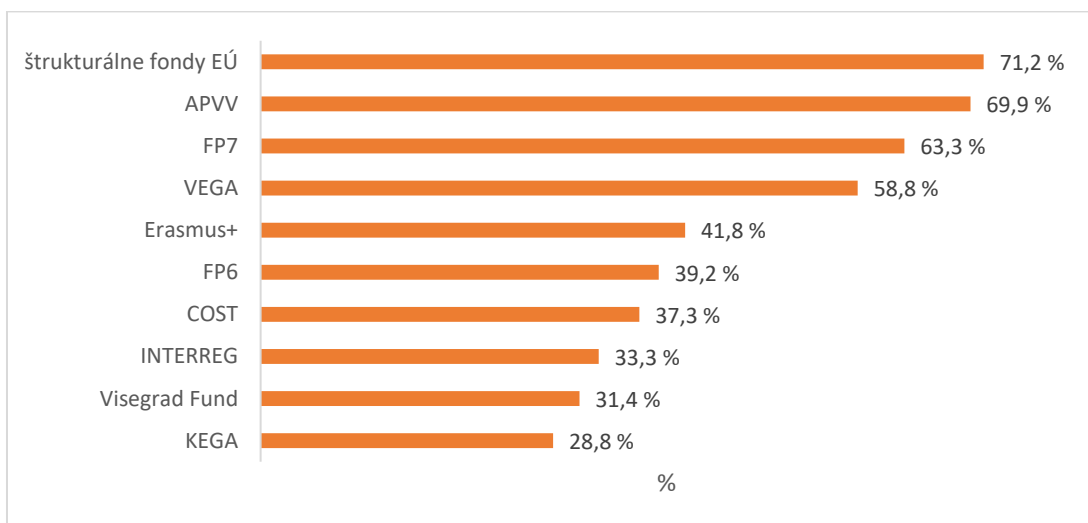


Celkový počet respondentov: 74

2.7 Predchádzajúca skúsenosť s programami na podporu výskumu a vývoja (respondenti A,B,C)

Pri bližšom pohľade na podporné programy pre výskum a inovácie, do ktorých sa v minulosti respondenti zapojili (graf 17), prevažná väčšina (71,2 %) respondentov sa už zapojila do podporných programov pre výskum a inovácie financovaných zo ŠF EÚ; (69,9 %) bolo zapojených do APVV; (63,4 %) respondentov sa zapojilo do programu FP7; (58,8 %) do programu VEGA; (41,8 %) do Erasmus+; (39,2 %) respondentov do FP6; (37,3 %) do COST; (33,3 %) do INTERREG a (31,4 %) do programu Visegrad Fund.

Graf 17: Do ktorých podporných programov pre výskum a inovácie ste sa v minulosti zapojili?

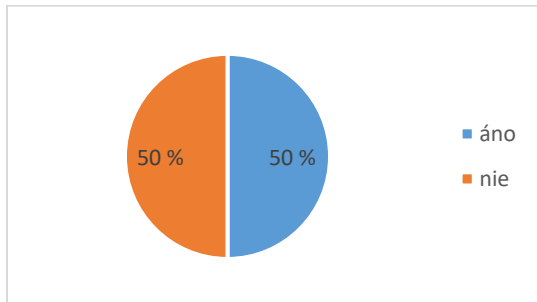


Celkový počet respondentov: 153

2.8 Bez skúsenosti s programom Horizont 2020 (respondenti D)

Pri respondentoch, ktorí nepodávali projektový návrh resp. neimplementovali projekt H2020 (graf 18), bez skúsenosti s programom H2020 Polovica (50,0 %) plánuje podať projekt v budúcnosti, rovnako polovica (50,0 %) respondentov bez skúseností s H2020 projekt neplánuje podať.

Graf 18: Plánujete podať v blízkej budúcnosti projekt v programe H2020?

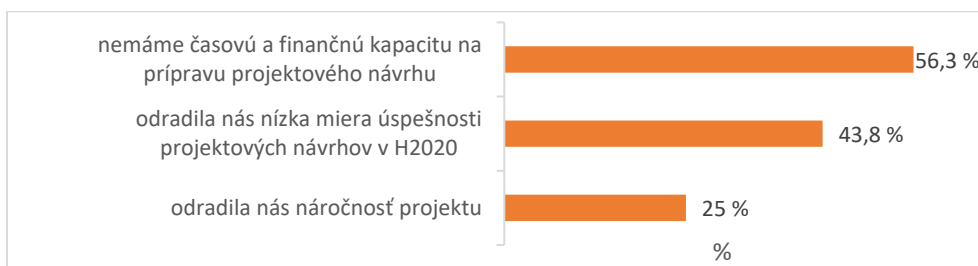


Celkový počet respondentov: 32

2.9 Dôvody nepodania projektu do H2020 (respondenti D)

Z hlavných dôvodov nepodania projektu do H2020 (graf 19), respondenti v prieskume uviedli najmä nedostatočnú časovú a finančnú kapacitu na prípravu projektového návrhu (56,3 %), odradenie nízkou mierou úspešnosti projektových návrhov v H2020 (43,8 %), resp. (25 %) respondentov odradila náročnosť projektu.

Graf 19: Neplánujem podať projekt do H2020 z dôvodu



Celkový počet respondentov: 49

2.10 Motivácia zúčastniť sa projektov programu H2020 (respondenti A,B,C,D)

Pokiaľ ide o motiváciu zúčastniť sa projektov programu H2020 (graf 20), u respondentov v prieskume prevažoval prístup k finančným zdrojom na realizáciu výskumu (69,7 %); nadviazanie nových alebo rozvoj existujúcich kontaktov/vzťahov alebo sietí v zahraničí (61,7 %); rozvoj znalostí, skúseností a schopností (59,2 %); riešenie dôležitých vedeckých, technologických a spoločenských výziev (57,7 %);

zvýšenie prestíže organizácie na medzinárodnej úrovni (48,8 %); lepšie hodnotenie organizácie na národnej úrovni (32,3 %).

Graf 20: Prečo má význam zúčastniť sa projektov programu H2020?



Celkový počet respondentov: 201

2.10.1 Benefity vyplývajúce z účasti v programe H2020

Pri bližšej špecifikácii najdôležitejších benefitov vyplývajúcich z účasti slovenských organizácií v programe H2020 (tabuľka 2) respondenti v prieskume uviedli:

Tabuľka 2: Aký je podľa Vás najdôležitejší benefit vyplývajúci z účasti v programe H2020?

nadviazanie nových alebo rozvoj existujúcich kontaktov, sietí v zahraničí; vedecké, inovačné partnerstvá a sieťovanie
jednoduché čerpanie prostriedkov bez verejného obstarávania; kvalitný výskum na medzinárodnej úrovni; zapojenie sa do medzinárodnej spolupráce
odborný rast riešiteľov projektov, skúsenosti z práce v medzinárodných tímoch, transfer poznatkov a technológií
finančné zabezpečenie výskumu; udržanie mladých vedeckých pracovníkov v SR; zapojenie sa do prestížnych vedeckých a inovačných medzinárodných tímov, výmena know-how a skúseností
zvýšenie prestíže slovenskej organizácie na medzinárodnej úrovni; rozvoj ľudského vedecko-výskumného potenciálu
začlenenie sa do Európskeho výskumného priestoru (ERA); impaktové články; networking a výmena skúseností

Celkový počet respondentov: 136

2.11 Podmienky podporujúce účasť v projektoch H2020 (respondenti A,B,C,D)

Z podmienok, ktoré by podporili účasť v projektoch H2020 (graf 21), respondenti by privítali najmä odborné poradenstvo pri vypracovaní projektového návrhu pod vedením skúseného mentora (58,2 %); pomoc dostať sa do pripravovaného konzorcia ako partner (48,3 %); finančnú odmenu za podanie

projektu by privítalo (37,8 %) respondentov; viac priestoru zo strany zamestnávateľa potrebuje takmer tretina (32,3 %) respondentov; pomoc pri hľadaní partnera projektu by privítalo (20,4 %) respondentov.

Graf 21: Aké podmienky by podporili Vašu účasť v projektoch H2020?

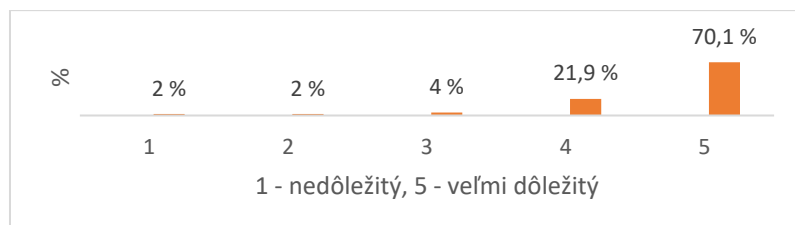


Celkový počet respondentov: 201

2.11.1 Osobná motivácia zúčastniť sa výziev programu H2020

Pri pohľade na osobnú motiváciu slovenských organizácií zúčastniť sa výziev programu H2020, prevažná väčšina (70,1 %) respondentov považuje sa veľmi dôležité riešiť svoju problematiku na medzinárodnej profesionálnej úrovni; iba (2 %) to považuje za nedôležité (graf 22).

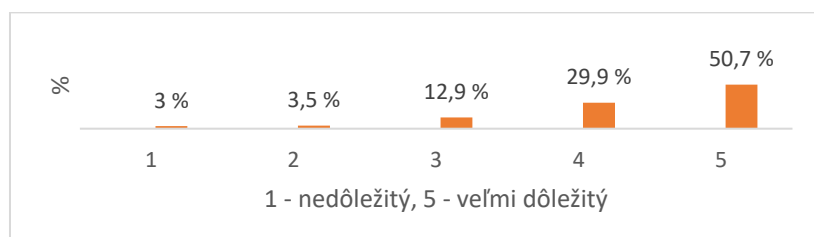
Graf 22: Chcem svoju problematiku riešiť na medzinárodnej profesionálnej úrovni



Celkový počet respondentov: 201

Viac ako polovica (50,7 %) respondentov považuje za veľmi dôležité odborne sa presadiť v medzinárodnom prostredí; iba (3 %) respondentov to považuje za nedôležité (graf 23).

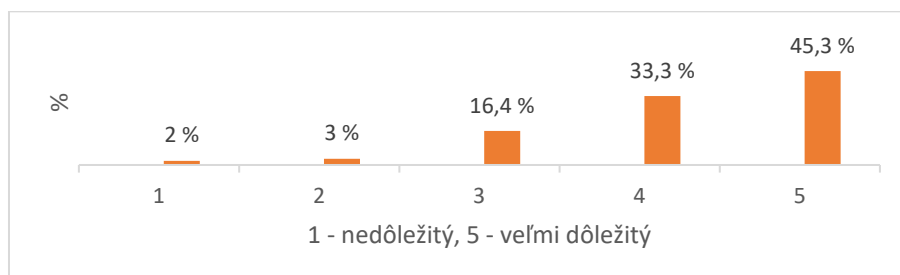
Graf 23: Chcem sa odborne presadiť v medzinárodnom prostredí



Celkový počet respondentov: 201

Z hľadiska nadväzovania nových kontaktov v zahraničí (graf 24), (45,3 %) respondentov považuje za veľmi dôležité nadviazať nové kontakty v zahraničí; iba (2 %) respondentov to považuje za nedôležité.

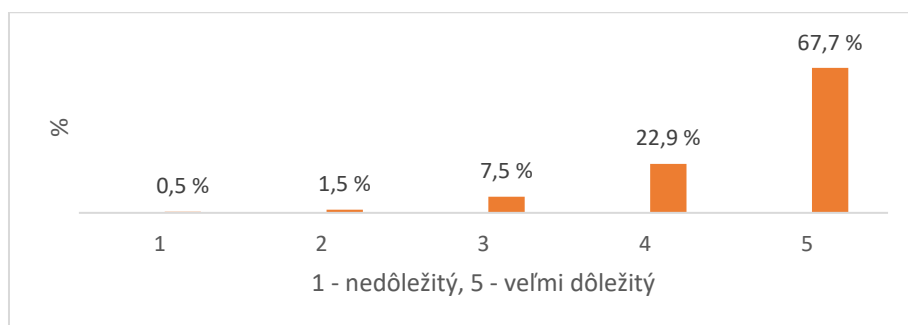
Graf 24: Chcem nadviazať nové kontakty v zahraničí



Celkový počet respondentov: 201

Pokiaľ ide o získanie zdrojov financovania na výskum (graf 25), viac ako dve tretiny (67,7 %) respondentov považuje za veľmi dôležité získať zdroje financovania na svoj výskum resp. predmet činnosti; iba (0,5 %) respondentov to považuje za nedôležité.

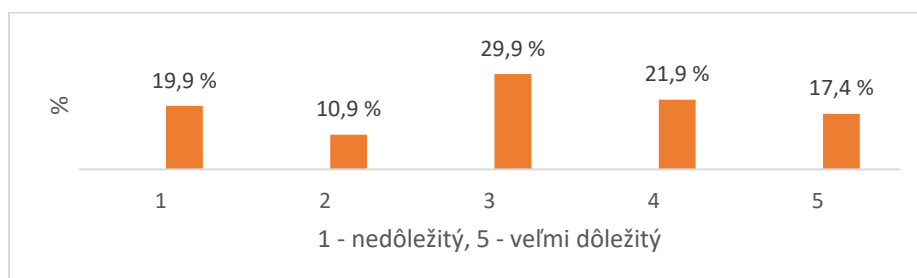
Graf 25: Chcem získať zdroje financovania na svoj výskum/predmet činnosti



Celkový počet respondentov: 201

Pri pohľade na finančnú motiváciu zo strany zamestnávateľa (graf 26), veľmi dôležitá je pre (17,4 %) respondentov; za nedôležitú ju považuje (19,9 %) respondentov.

Graf 26: Finančná motivácia zo strany zamestnávateľa



Celkový počet respondentov: 201

2.11.2 Iná osobná motivácia zúčastniť sa výziev H2020

Pri bližšej špecifikácii inej osobnej motivácie slovenských organizácií zúčastniť sa výziev H2020 (tabuľka 3) respondenti v prieskume uviedli:

Tabuľka 3: Iná osobná motivácia zúčastniť sa výziev H2020

osobný profesionálny rast; partnerstvá a sieťovanie; aktívna účasť na riešení prestížnych projektov; výmena know-how, iné pracovné prostredie, výmena skúseností, nové príležitosti
prispieť k pokroku vedy a prestíže vedeckého priestoru; riešenie zmysluplných výskumných problémov s dostatočným financovaním; umožniť mladým pracovníkom vo VaV robiť seriózny výskum
zabezpečenie finančných zdrojov pre chod inštitúcie; lepšie uplatnenie na medzinárodnej úrovni, vrátane spoločných publikácií; osobný záujem o témy, ktoré sú predmetom projektov
pracovať v medzinárodnom tíme, priniesť pre svojho zamestnávateľa a pracovníkov v tíme nové možnosti; riešenie dôležitých vedecko-výskumných problémov, nové partnerstvá
posunúť hranicu nepoznaného, podporiť inovačný ekosystém a zvýšiť úroveň inovačných aktivít v SR; možnosť dobudovania infraštruktúry; možnosť robiť kolaboratívny výskum
vypracovanie komerčných prípadov ako vedľajší produkt účasti v projektoch H2020; vypracovanie úspešnej žiadosti v programe H2020; pomoc pri presadzovaní klasických spôsobov hospodárenia s podporou výskumu
zvýšenie medzinárodnej prestíže univerzity a fakulty, osobný a kariérny rozvoj; zaujímavá práca v konkurenčnom prostredí, ktorá pomáha osobnému rozvoju
možnosť prepojiť a rozšíriť výskum s partnermi realizujúcimi podobný výskum; preverenie osobných schopností a možnosť realizovať špičkový výskum; možnosť spolupráce; prienik do štruktúr projektových sietí
práca na zaujímavých a zmysluplných témach; tvorba komerčných produktov na základe výsledkov projektu; podpora VaV vo firme, rozvoj know-how a zavádzanie jedinečných technologických postupov do praxe
realizácia zmysluplných projektov v meste, dať občanom novú službu, ktorá funguje v zahraničí a je úspešná; jediná možnosť ako robiť VaV aspoň na úrovni EÚ; osobný profesionálny rast
porovnať sa s úrovňou výskumu a jeho výsledkami v medzinárodnom meradle; byť súčasťou úspešného príbehu, ktorý je možný iba cestou inovácií
podpora celého výskumného tímu; možnosť porovnávať sa so zahraničím; prístup k progresívnym technológiám a poznatkom; etablovanie sa v medzinárodnom okruhu výskumníkov
zručnosti, skúsenosti, ktoré inak nie je možné získať; podpora a zvýšenie úrovne inovačných aktivít SR; odborný a osobnostný rast, kontakt so zahraničnými partnermi a udržanie kroku s ostatnými v odbornej sfére
získanie informácií k implementácii smart projektov; možnosť poskytnúť svoje vedomosti konfrontované s inými expertmi na rozvoj spoločnosti
získanie skúseností s vedeckou koordináciou s inými pracoviskami v rámci EÚ; jediná relevantná cesta v EÚ, ako obyčajný nápad premeniť na benefity spoločnosti; možnosť zviditeľniť Slovensko

Celkový počet respondentov: 59

2.12 Prekážky vyššej účasti slovenských subjektov v programe H2020 (respondenti A,B,C,D)

Za hlavné prekážky vyššej účasti slovenských subjektov v programe H2020 (graf 27), viac ako dve tretiny (68,2 %) respondentov považuje vysokú konkurenciu resp. nízku mieru úspešnosti projektových návrhov v H2020; nedostatočné interné zručnosti a skúsenosti s písaním projektových návrhov alebo s implementáciou projektov vníma ako prekážku viac ako polovica (51,7 %) respondentov; náročnosť projektov programu H2020 je prekážkou pre (40,3 %) respondentov; obmedzený prístup do sietí/projektových konzorcií prekáža (34,3 %) respondentov; slabá motivácia zo strany zamestnávateľa je bariérou pre (31,3 %) respondentov; byrokraciu spojenú s podávaním projektového návrhu

a reportovaním uviedlo (30,8 %) respondentov; nedostatok zdrojov na kofinancovanie projektov H2020 považuje za prekážku (29,4 %) respondentov prieskumu.

Graf 27: Aké sú hlavné prekážky vyššej účasti slovenských subjektov v programe H2020?

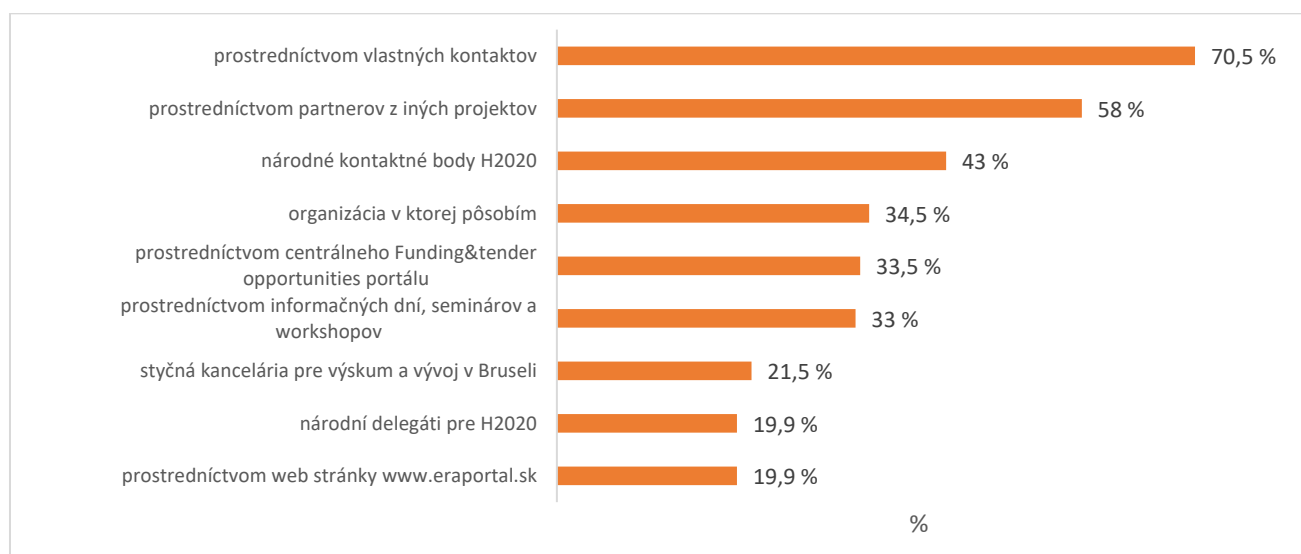


Celkový počet respondentov: 201

2.13 Zdroje informácií o H2020 (respondenti A,B,C,D)

Z hľadiska získavania zdrojov informácií o H2020 (graf 28), prevažná väčšina (70,5 %) respondentov ich získava prostredníctvom vlastných kontaktov; prostredníctvom partnerov z iných projektov (58 %); prostredníctvom NCP (43 %); prostredníctvom SLORD v Bruseli (21,5 %); v organizácii pôsobiska respondenta (34,5 %); prostredníctvom Funding & tender opportunities portálu (33,5 %); prostredníctvom informačných dní, seminárov a workshopov (33 %); pomocou národných delegátov pre H2020 (19,9 %) a prostredníctvom web stránky www.eraportal.sk (19,9 %).

Graf 28: Odkiaľ získavate informácie ohľadom H2020?

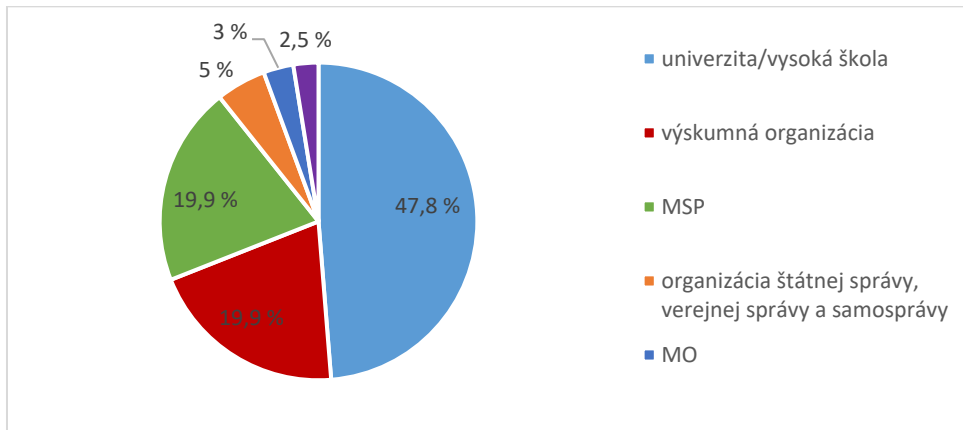


Celkový počet respondentov: 201

2.14 Informácie o organizácii (respondenti A,B,C,D)

Pokiaľ ide o informácie o organizácii respondenta (graf 29), prevažnú väčšinu (47,8 %) predstavujú univerzity/vysoké školy; výskumné organizácie tvoria (19,9 %); malé a stredné podniky (19,9 %); organizácie štátnej správy, verejnej správy a samosprávy (5 %); mimovládne organizácie (3 %), veľké podniky (2,5 %) atď.

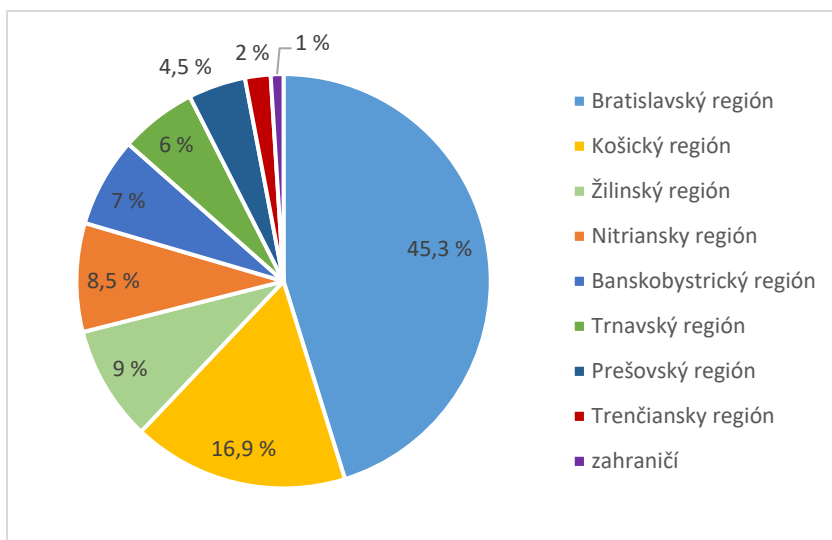
Graf 29: Vaša organizácia je



Celkový počet respondentov: 201

Pri pohľade na sídlo organizácie (graf 30), prevažná väčšina (45,3 %) respondentov má sídlo v Bratislavskom regióne; (16,9 %) v Košickom regióne; (9 %) v Žilinskom regióne; (8,5 %) v Nitrianskom regióne; (7 %) v Banskobystrickom regióne; (6 %) v Trnavskom regióne; (4,5 %) v Prešovskom regióne; (2 %) respondentov má sídlo v Trenčianskom regióne a 1 % v zahraničí.

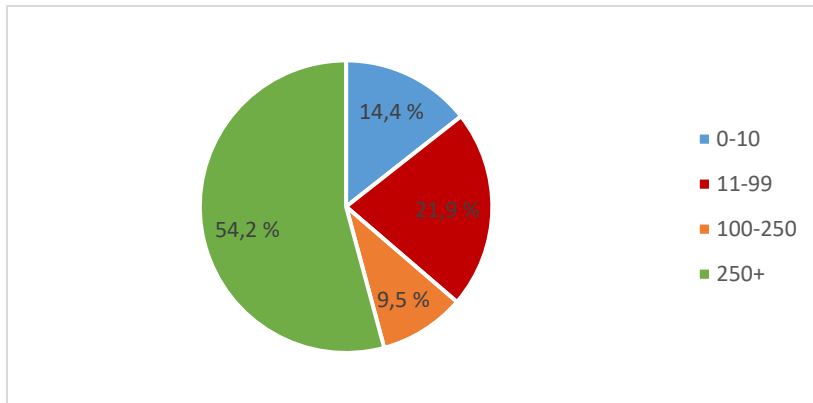
Graf 30: Vaša organizácia má sídlo v



Celkový počet respondentov: 201

Z hľadiska počtu zamestnancov organizácie (graf 31), prevažná väčšina (54,2 %) organizácii má viac ako 250 zamestnancov; (21,9 %) 11-99 zamestnancov; (14,4 %) 0-10 zamestnancov a (9,5 %) tvoria organizácie so 100-250 zamestnancami.

Graf 31: Počet zamestnancov Vašej organizácie

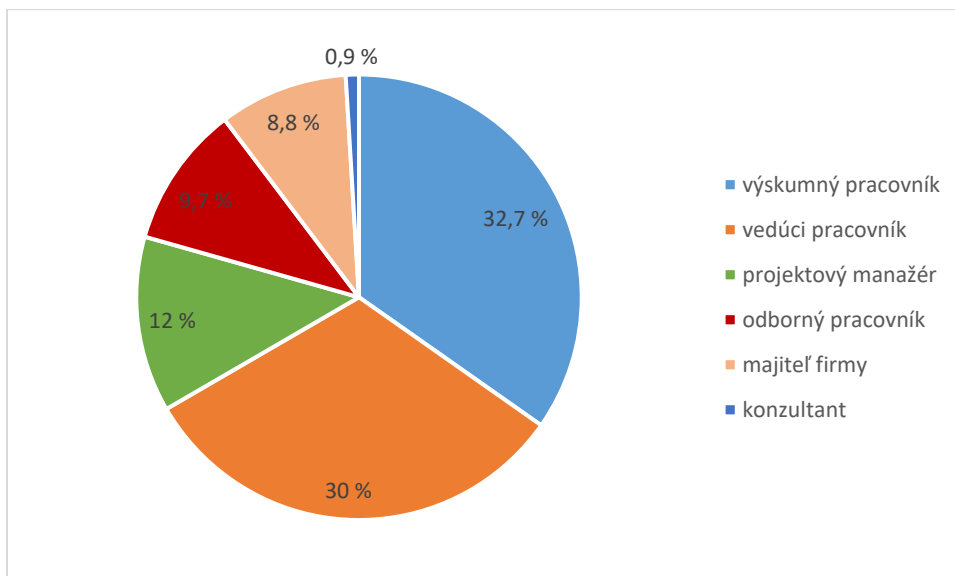


Celkový počet respondentov: 201

2.14.1 Doplnujúce informácie

Pokiaľ ide o doplnujúce informácie týkajúce sa pracovnej pozície respondenta (graf 32), zhruba tretinu (32,7 %) respondentov predstavujú výskumní pracovníci; (30 %) vedúci pracovníci; (12 %) projektoví manažéri; (9,7 %) odborní pracovníci; (8,8 %) majitelia firiem; (0,9 %) konzultanti atď.

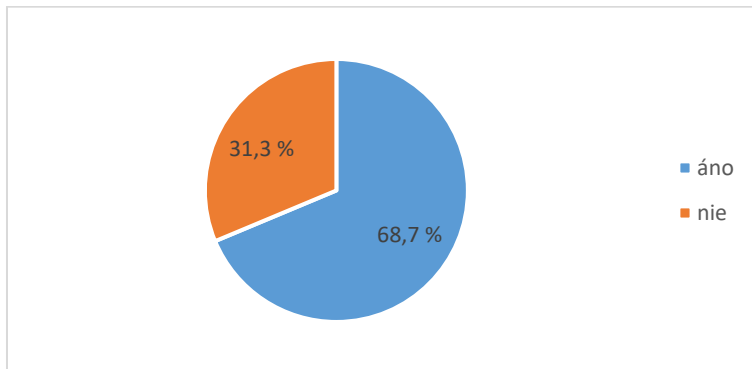
Graf 32: Aká je Vaša súčasná pracovná pozícia?



Celkový počet respondentov: 217

Pri pohľade na pracovnú skúsenosť respondenta v zahraničí (graf 33), predchádzajúcu skúsenosť v zahraničí v príbuznej oblasti má (68,7 %), bez zahraničnej skúsenosti je (31,3 %).

Graf 33: Máte pracovnú skúsenosť v zahraničí v príbuznej oblasti, ktorej sa aktuálne venujete?

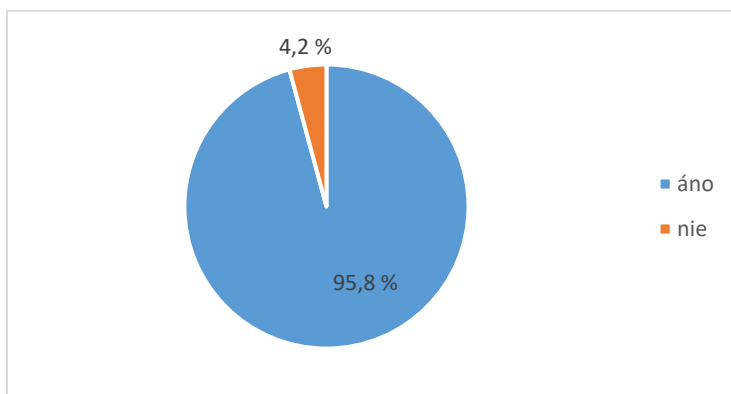


Celkový počet respondentov: 217

2.15 Výskumný pracovník (respondenti A,B,C,D)

Pokiaľ ide o výskumných pracovníkov a ich publikačné výstupy v zahraničí (graf 34), prevažná väčšina (95,8 %) respondentov z radov výskumníkov publikovalo výsledky svojej vedeckej práce v zahraničných odborných časopisoch príp. v zahraničných vydavateľstvách; (4,2 %) zatiaľ nepublikovalo svoje výsledky v zahraničí.

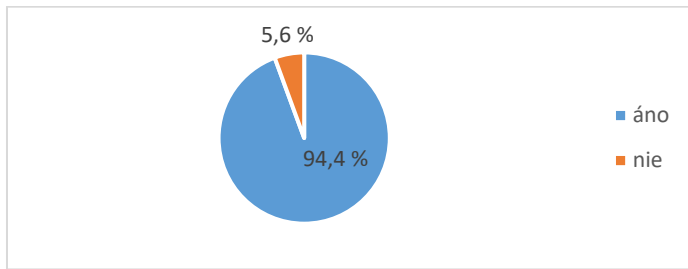
Graf 34: Publikovali ste výsledky Vašej vedeckej práce v zahraničných odborných časopisoch príp. v zahraničných vydavateľstvách?



Celkový počet respondentov: 71

Z hľadiska aktívnej spolupráce výskumníkov so zahraničnými partnermi v odbore (graf 35), prevažná väčšina (94,4 %) respondentov z radov výskumných pracovníkov má aktívnu spoluprácu so zahraničím a (5,6 %) nemá aktívnu zahraničnú spoluprácu.

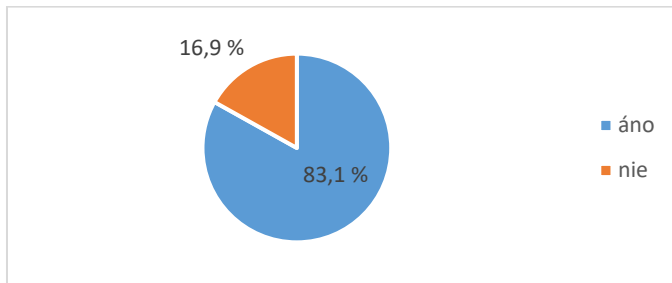
Graf 35: Máte aktívnu spoluprácu so zahraničnými partnermi vo Vašom odbore?



Celkový počet respondentov: 71

Pokiaľ ide o výskumné pobyty v zahraničí (graf 36), prevažná väčšina (83,1 %) respondentov absolvovalo stáž, štúdium, výskumný pobyt v zahraničí; (16,9 %) zatiaľ takýto pobyt neabsolvovalo.

Graf 36: Absolvovali ste stáž, štúdium, výskumný pobyt alebo jeho časť v zahraničí?

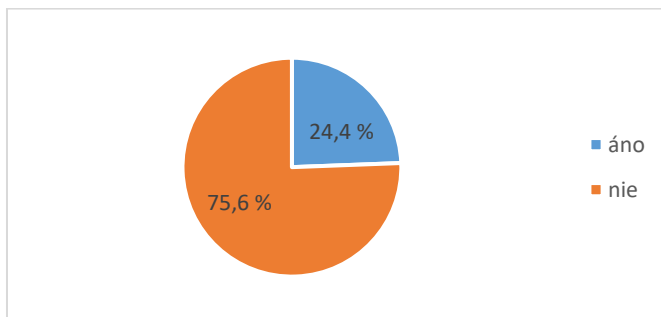


Celkový počet respondentov: 71

2.16 Stratégia organizácie na zvýšenie účasti v H2020 (respondenti A,B,C,D)

Z hľadiska stratégie organizácie (graf 37), viac ako tri štvrtiny (75,6 %) respondentov nemá vypracovanú osobitnú stratégiu na zvýšenie účasti v H2020; takmer štvrtina (24,4 %) respondentov malo vypracovanú takúto stratégiu.

Graf 37: Má organizácia vypracovanú osobitnú stratégiu na zvýšenie účasti v projektoch rámcového programu H2020?

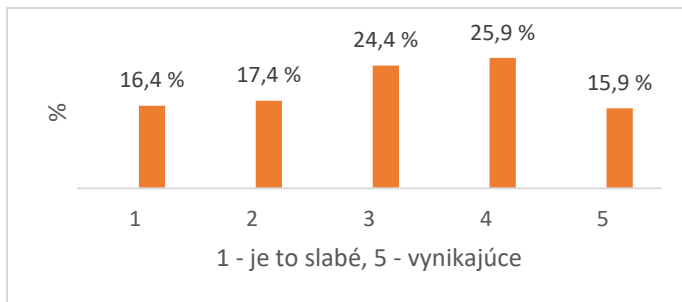


Celkový počet respondentov: 201

2.17 Stratégia na prenos know-how v rámci organizácie (respondenti A,B,C,D)

V prípade prípravy projektových návrhov (graf 38), (15,9 %) respondentov hodnotí vynikajúco spoluprácu, zdieľanie informácií a komunikáciu medzi jednotlivými pracoviskami/oddeleniami v rámci organizácie; (16,4 %) respondentov hodnotí túto spoluprácu ako slabú.

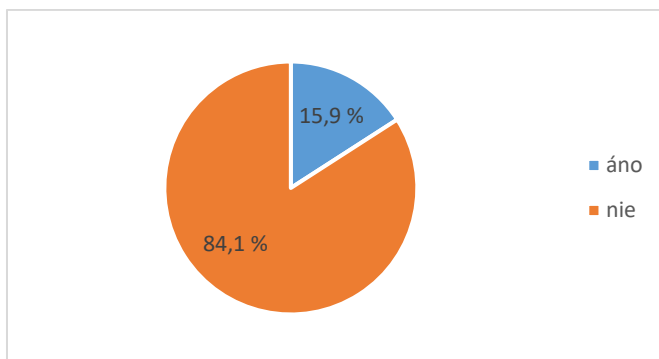
Graf 38: V prípade prípravy projektových návrhov, ako hodnotíte spoluprácu, zdieľanie informácie a komunikáciu medzi jednotlivými pracoviskami/oddeleniami v rámci Vašej organizácie (napr. spoluprácu s právnym alebo finančným oddelením, spoluprácu medzi fakultami/ústavami a pod.)?



Celkový počet respondentov: 201

Pokiaľ ide o rozpočet na networkingové aktivity (graf 39), prevažná väčšina (84,1 %) respondentov nedisponuje dedikovaným rozpočtom na networkingové aktivity, (15,9 %) respondentov disponuje takýmto rozpočtom.

Graf 39: Disponuje Vaša organizácia dedikovaným rozpočtom na networkingové aktivity?



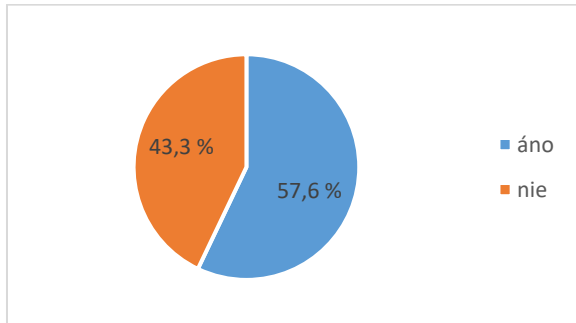
Celkový počet respondentov: 201

Z hľadiska hodnotenia podpory zo strany vedenia organizácie pre účasť v medzinárodných projektoch, prevažná väčšina (81,1 %) respondentov cíti zo strany vedenia organizácie podporu pre účasť v medzinárodných projektoch; (18,9 %) respondentov takúto podporu necíti.

Pri hodnotení vyhľadávania možností na zapájanie sa do medzinárodnej spolupráce, prevažná väčšina (72,1 %) respondentov má pocit, že organizácia aktívne vyhľadáva možnosti na zapájanie sa do medzinárodnej spolupráce; (27,9 %) respondentov ten pocit nemá.

Pokiaľ ide o projektové oddelenie v organizácii (graf 40), (57,6 %) respondentov má projektové oddelenie zabezpečujúce prenos know-how, príp. administratívne úkony spojené s prípravou projektového návrhu; (43,3 %) subjektov projektové oddelenie zatiaľ nemá.

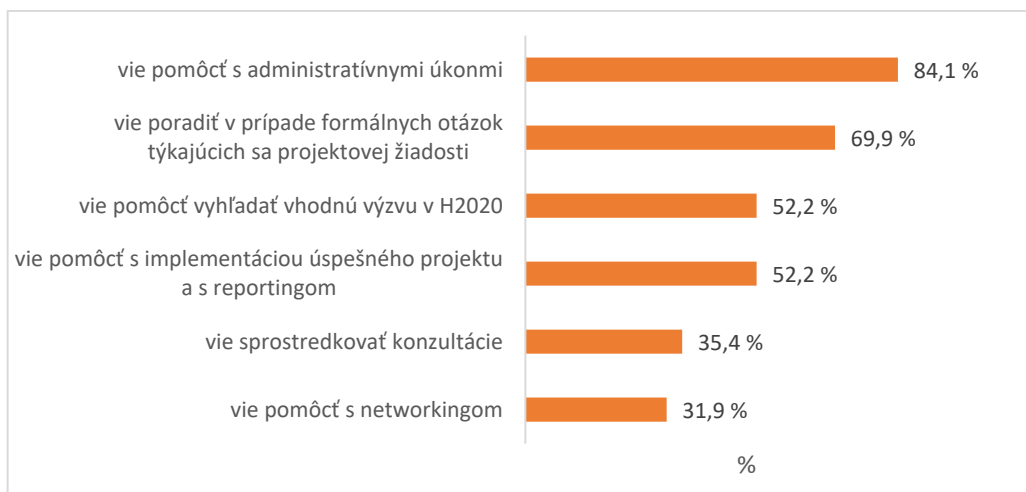
Graf 40: Má Vaša organizácia (projektové) oddelenie, ktoré zabezpečuje prenos know-how, príp. preberá na seba administratívne úkony spojené s prípravou projektového návrhu?



Celkový počet respondentov: 201

Projektové oddelenie v organizáciách respondentov zabezpečuje (graf 41) predovšetkým pomoc s administratívnymi úkonmi (84,1 %), vie poradiť v prípade formálnych otázok týkajúcich sa projektovej žiadosti (69,9 %), vie pomôcť s implementáciou úspešného projektu a s reportingom (52,2 %), vie pomôcť vyhľadať vhodnú výzvu v H2020 (52,2 %), vie sprostredkovať konzultácie (35,4 %), resp. vie pomôcť s networkingom (31,9 %).

Graf 41: Projektové oddelenie v organizácii zabezpečuje

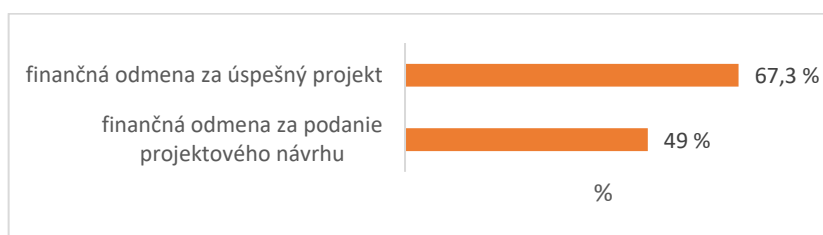


Celkový počet respondentov: 113

2.18 Stratégia na zvýšenie účasti v projektoch (respondenti A,B,C,D)

V rámci stratégie organizácie na zvýšenie účasti v projektoch H2020 (graf 42), (67,3 %) respondentov preferuje najmä finančnú odmenu za úspešný projekt resp. finančnú odmenu za podanie projektového návrhu uprednostňuje (49 %) respondentov.

Graf 42: Stratégia mojej organizácie na zvýšenie účasti v projektoch rámcového programu H2020



Celkový počet respondentov: 49

2.19 Členstvo v medzinárodných iniciatívach (respondenti A,B,C,D)

Pri členstve v medzinárodných iniciatívach, približne dve tretiny (67,2 %) respondentov je členom jednej alebo viacerých medzinárodných iniciatív, platforiem, sietí, združení; zhruba tretina (32,8 %) respondentov zatiaľ nie je členom medzinárodných iniciatív.

Keď sa pozrieme na bližšiu špecifikáciu, slovenské organizácie sú členmi nasledujúcich medzinárodných iniciatív, platforiem, sietí a združení v príslušných odboroch (tabuľka 4):

Tabuľka 4: Špecifikujte prosím členom akých medzinárodných iniciatív, platforiem, sietí a združení je Vaša organizácia?

Názov medzinárodnej iniciatívy, platformy, siete, združenia
European Institute of Innovation and Technology (EIT)
International Union of Forest Research Organizations (IUFRO)
European Forest Institute (EFI)
European Network of Innovation Agencies (TAFTIE)
The Forest-based Sector Technology Platform (FTP)
European University Association (EUA)
European Organization for Nuclear Research (CERN)
Central-Eastern European Initiative for Knowledge-based Agriculture, Aquaculture and Forestry in the Bioeconomy
EU Joint Programme – Neurodegenerative Disease Research (JPND)
International Centre for Genetic Engineering and Biotechnology (ICGEB)
European Space Agency (ESA)
European Regional Science Association (ERSA)
European Doctoral Association in Management and Business Administration (EDAMBA)
European Technology Assessment Network (ETAN)

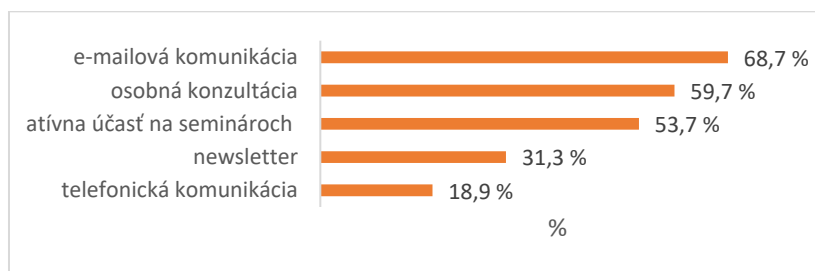
Celkový počet respondentov: 135

3. Systém národných podporných štruktúr pre rámcový program H2020 (respondenti A,B,C,D)

Z foriem získavania informácií o H2020 (graf 43), prevažná väčšina (68,7 %) respondentov uprednostňuje e-mailovú komunikáciu; prednosť osobnej konzultácii dáva (59,7 %); aktívnu účasť na

seminároch využíva (53,7 %) respondentov; (31,3 %) respondentov získava informácie prostredníctvom newsletter; telefonickú komunikáciu preferuje (18,9 %) respondentov.

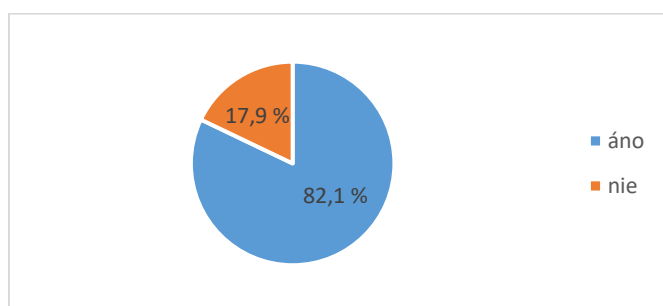
Graf 43: Akú formu získavania informácií o H2020 uprednostňujete?



Celkový počet respondentov: 201

Pokiaľ ide o sieť národných kontaktných bodov (NCP) pre program H2020 (graf 44), prevažná väčšina (82,1 %) respondentov sa už dopyčula o sieti NCP, (17,9 %) respondentov ešte nepočulo o sieti NCP.

Graf 44: Počuli ste o sieti národných kontaktných bodov (NCP) pre program H2020?

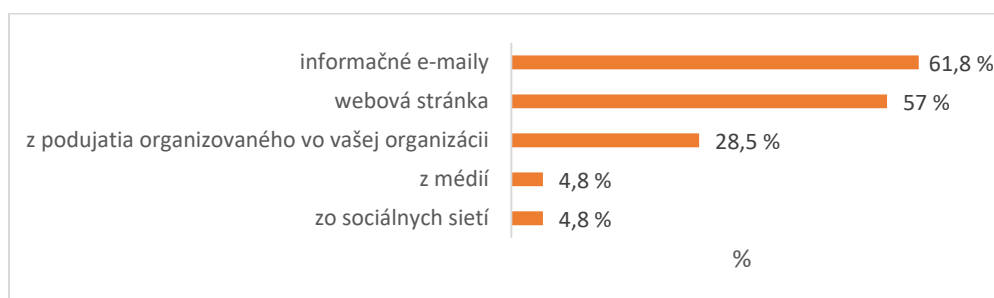


Celkový počet respondentov: 201

3.1 Národné kontaktné body (NCP)

Z hľadiska získavania informácií o NCP a ich službách (graf 45), prevažná väčšina (61,8 %) respondentov ich získava z informačných e-mailov; z webových stránok (57 %); z podujatia organizovaného v organizácii respondenta ich získava (28,5 %); z médií (4,8 %) a rovnako zo sociálnych sietí (4,8 %).

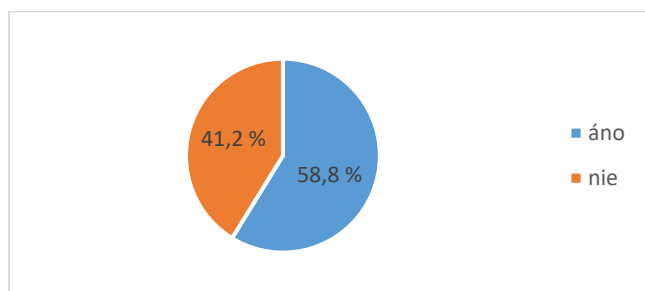
Graf 45: Akým spôsobom ste získali informácie o NCP a ich službách?



Celkový počet respondentov: 165

Pokiaľ ide o využívanie služieb NCP na Slovensku (graf 46), prevažná väčšina (58,8 %) respondentov tieto služby už využilo; (41,2 %) služby NCP zatiaľ nevyužilo.

Graf 46: Využili ste niekedy služby NCP na Slovensku?

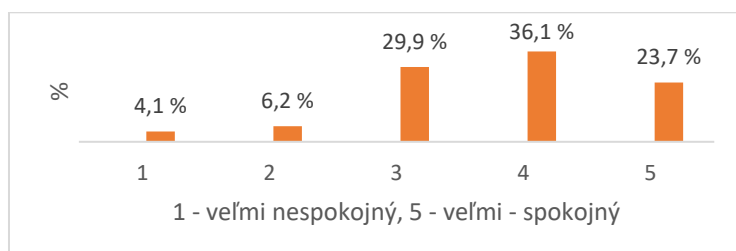


Celkový počet respondentov: 165

3.2 Služby národných kontaktných bodov (NCP)

Pokiaľ ide o hodnotenie spokojnosti so službami poskytnutými NCP (graf 47), veľmi spokojných s týmito službami bolo (23,7 %) respondentov; (4,1 %) respondentov bolo veľmi nespokojných.

Graf 47: Ako ste boli spokojní so službami poskytnutými národnými kontaktnými bodmi?



Celkový počet respondentov: 97

Za kľúčové a prioritné informácie vyhľadávané za pomoci NCP (graf 48) respondenti v prieskume považovali najmä administratívne a finančné pravidlá programu (67 %); aktuálne výzvy (58,8 %); skúsenosti hodnotiteľov projektov (50,5 %); skúsenosti účastníkov projektu (41,2 %) a praktické ukážky prípravy projektu (40,2 %).

Graf 48: Aké informácie považujete za kľúčové a prioritne by ste ich vyhľadávali za pomoci NCP?



Celkový počet respondentov: 97

3.2.1 Ďalšie služby alebo aktivity NCP

Pri bližšej špecifikácii ďalších služieb alebo aktivít NCP (tabuľka 5), respondenti by privítali:

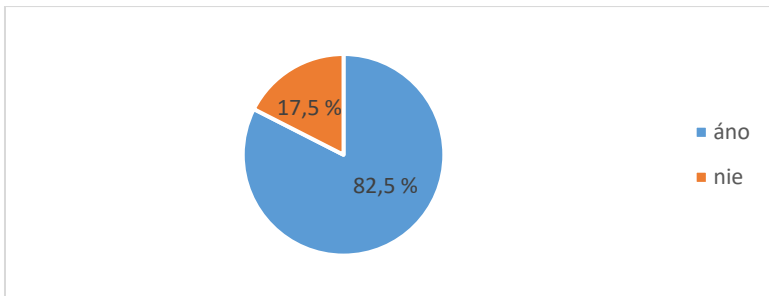
Tabuľka 5: Aké ďalšie služby alebo aktivity NCP by ste privítali?

otázky súvisiace s implementáciou projektu; systematické vzdelávanie účastníkov projektov (pre vedúcich pracovných balíkov, výskumných a inovačných lídrov, detailnejšie školenia projektových manažérov)
aktívnejšiu a užšiu spoluprácu; konkrétnu pomoc pri konkrétnych problémoch; lobing; konzultácie ponúk H2020 (pre-proposal checks) s medzinárodnými expertmi
poradenstvo pri spracovaní projektového návrhu; lepšiu komunikáciu s Bruselom ohľadne toho ako majú vyzeráť ďalšie programové obdobia
manažment a koordinácia s MŠVVaŠ, napr. projekty VEGA a APVV sú nekompatibilné s H2020, majú iné tematické zameranie a neumožňujú inovácie a CSA projekty (tzv. Koordinačné a podporné opatrenia - Coordination and Support Actions)
informácie o potenciálnych partneroch, praktické ukážky prípravy projektu (tréningy pre podávanie projektových návrhov nielen implementácie projektov)
networking v rámci organizácií v SR; viac národných informačných seminárov
aktuálne výzvy, administratívne a finančné pravidlá programu, informácie o potenciálnych partneroch projektov, skúsenosti účastníkov projektov, praktické ukážky prípravy projektu

Celkový počet respondentov: 21

Z hľadiska účasti na informačnom dni alebo inom podujatí organizovaným NCP pre H2020 (graf 49), prevažná väčšina až (82,5 %) respondentov sa zúčastnilo takéhoto podujatia; (17,5 %) respondentov sa podujatia NCP ešte nezúčastnilo.

Graf 49: Zúčastnili ste sa na informačnom dni alebo inom podujatí organizovaným NCP pre H2020?

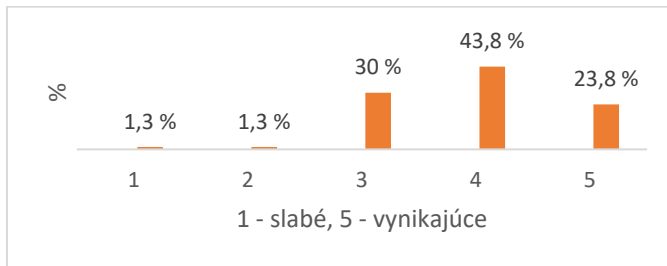


Celkový počet respondentov: 97

3.2.2 Hodnotenie kvality podujatia organizovaného NCP pre H2020

Z hľadiska hodnotenia kvality podujatia organizovaného NCP pre H2020 (graf 50), (23,8 %) respondentov hodnotilo kvalitu navštíveného podujatia ako vynikajúce, iba (1,3 %) ich hodnotilo ako slabé.

Graf 50: Ako hodnotíte kvalitu navštíveného podujatia?

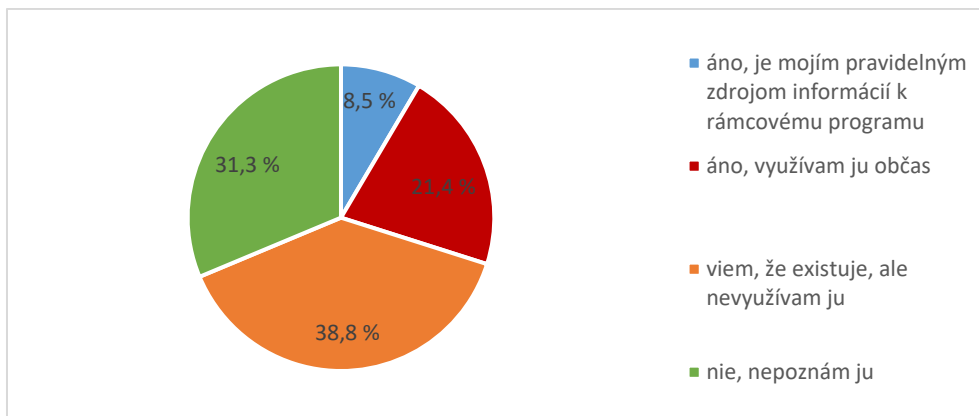


Celkový počet respondentov: 80

3.3 Webstránka eraportal.sk

Pri hodnotení využívania webovej stránky www.eraportal.sk (graf 51), v dotazníkovom prieskume (38,8 %) respondentov vie, že existuje táto webstránka, ale nevyužíva ju; (31,3 %) nepozná túto webstránku; (21,4 %) webstránku využíva občas a (8,5 %) respondentov považuje webstránku za pravidelný zdroj informácií k rámcovému programu.

Graf 51: Poznáte webovú stránku www.eraportal.sk informujúcu o Horizonte 2020 a o európskom výskumnom priestore?



Celkový počet respondentov: 201

Pokiaľ ide o chýbajúce informácie na webstránke www.eraportal.sk (tabuľka 6), respondenti by privítali:

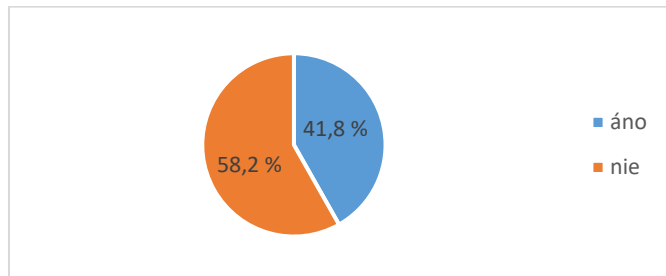
Tabuľka 6: V prípade, ak webstránku www.eraportal.sk poznáte, aké ďalšie informácie by ste na nej privítali, resp. čo Vám na nej chýba?

kompatibilná terminológia
lepšia špecifikácia pre lesné hospodárstvo
praktické informácie pre záujemcov o H2020

Celkový počet respondentov: 20

Pri pohľade na vedomosti o existencii mentoringových schém (poskytovaných SBA a CVTI SR) na podporu podávania projektov H2020 (graf 52), (41,8 %) respondentov prieskumu má vedomosť o existencii týchto mentoringových schém; (58,2 %) túto vedomosť nemá.

Graf 52: Máte vedomosť o existencii mentoringových schém (poskytovaných SBA a CVTI SR) na podporu podávania projektov H2020?

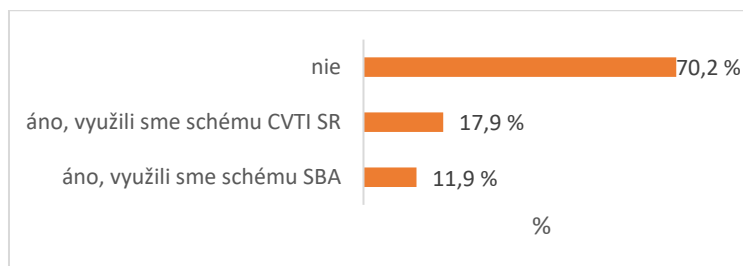


Celkový počet respondentov: 201

3.4 Mentoringové schémy na podporu podávania projektov H2020

Pri hodnotení využívania mentoringových schém na podporu podávania projektov H2020 (graf 53), prevažná väčšina (70,2 %) respondentov prieskumu ešte nevyužilo tieto schémy; (17,9 %) respondentov využilo schému CVTI SR a (11,9 %) respondentov využilo schému SBA.

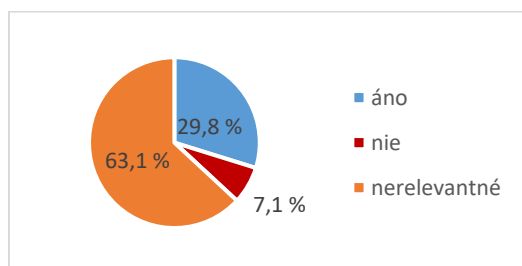
Graf 53: Využili ste službu mentoringových schém pri podávaní projektového návrhu?



Celkový počet respondentov: 84

Z hľadiska hodnotenia služby mentoringových schém (graf 54), (29,8 %) respondentov hodnotí túto službu pozitívne; (7,1 %) ju nehodnotí pozitívne; pre (63,1 %) respondentov je to irelevantné.

Graf 54: Hodnotíte túto službu pozitívne?



Celkový počet respondentov: 84

3.5 Podporné služby alebo informácie súvisiace s programom H2020

Pri bližšej špecifikácii záujmu o iné podporné služby alebo informácie súvisiace s programom Horizont 2020 (tabuľka 7), respondenti v prieskume uviedli:

Tabuľka 7: O aké iné podporné služby alebo informácie súvisiace s programom H2020 by ste mali záujem?

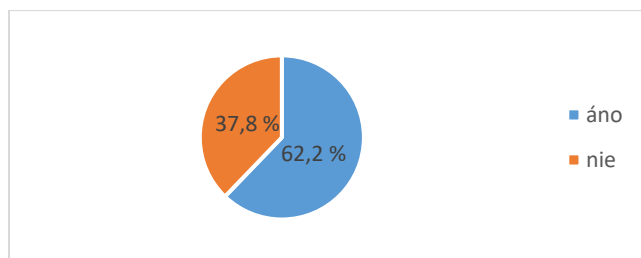
viac ľudí s relevantnými informáciami telefonicky resp. online; pomoc fundovanej osoby s posúdením slabých stránok projektového návrhu, s konkrétnymi odporúčaniami na rozšírenie/zúženie/preformulovanie časti projektového návrhu
lobing; sprostredkovanie kontaktov s EK ako „stakeholder meeting“; informačné služby v oblasti duševného vlastníctva a iná spolupráca v tejto oblasti
podpora riešenia kofinancovania účasti slovenských partnerov v programoch H2020; finančný mentoring a osobné poradenstvo online
hľadanie partnerských organizácií; vyhľadávanie tém/ponúk a partnerov/konzorcií adresných pre inštitúciu; marketingová podpora – konzultácie v tejto oblasti

Celkový počet respondentov: 18

3.6 Styčná kancelária SR pre výskum a vývoj v Bruseli (SLORD)

Pokiaľ ide o Styčnú kanceláriu pre výskum a vývoj SLORD (graf 55), (62,2 %) respondentov má vedomosť o pôsobení kancelárie v Bruseli; (37,8 %) respondentov túto vedomosť nemá.

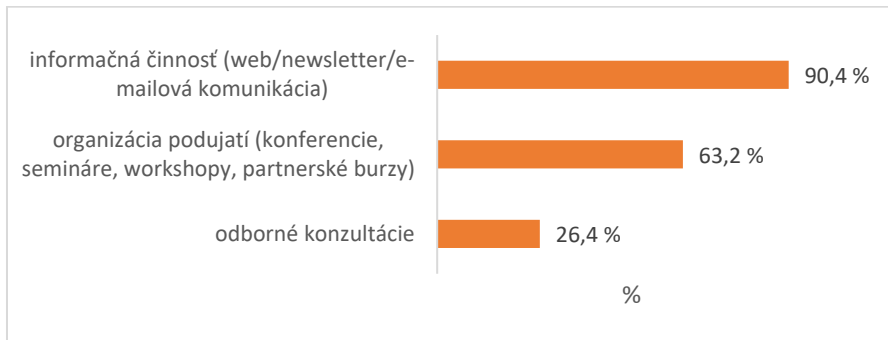
Graf 55: Máte vedomosť o pôsobení kancelárie SLORD?



Celkový počet respondentov: 201

Z aktivít kancelárie SLORD (graf 56), prevažná väčšina (90,4 %) respondentov zaznamenala informačnú činnosť (web/newsletter/e-mailovú komunikáciu); organizáciu podujatí (konferencie, semináre, workshopy, partnerské burzy) zaznamenalo (63,2 %) a odborné konzultácie (26,4 %) respondentov.

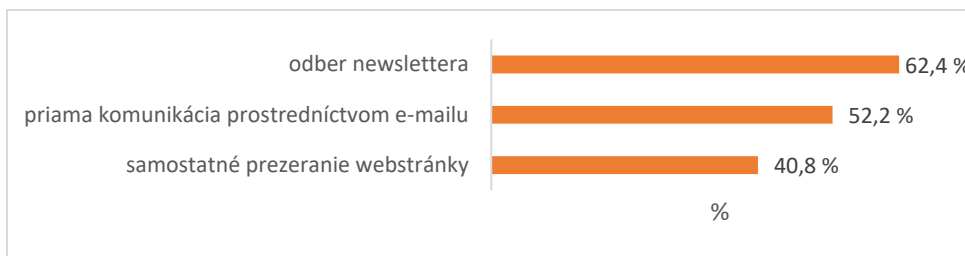
Graf 56: Ktoré aktivity SLORD ste zaznamenali?



Celkový počet respondentov: 125

Za ideálny spôsob odberu informácií od kancelárie SLORD (graf 57) považujú respondenti najmä odber newsletteru (62,4 %); priamu komunikáciu prostredníctvom e-mailu (52,2 %); samostatné prezeranie webstránky preferuje (40,8 %) respondentov.

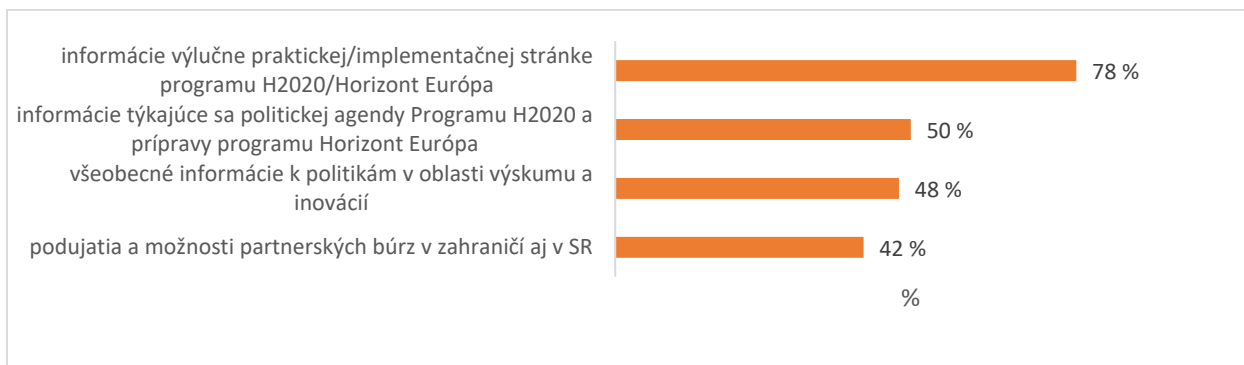
Graf 57: Ktorý spôsob odberu informácií od SLORD považujete za ideálny?



Celkový počet respondentov: 125

V prípade uprednostnenia odberu pravidelného mesačného newsletteru SLORD (graf 58), respondenti v prieskume majú najväčší záujem o informácie k výlučne praktickej/implementačnej stránke programu H2020/Horizont Európa (78 %); informácie týkajúce sa politickej agendy programu H2020 a prípravy programu Horizont Európa (50 %); všeobecné informácie k politikám v oblasti výskumu a inovácií (48 %); o podujatia a možnosti partnerských búr v zahraničí aj v SR (42 %).

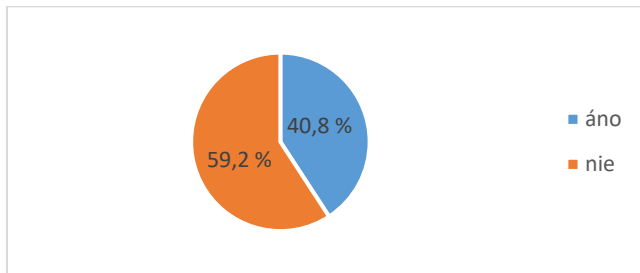
Graf 58: Ak uprednostňujete odber newslettera, o aký typ informácií máte najväčší záujem v pravidelnom mesačnom newsletteri SLORD?



Celkový počet respondentov: 100

Z hľadiska využívania služieb kancelárie SLORD (graf 59), využilo ich (40,8 %) respondentov; nevyužilo ich zatiaľ (59,2 %) respondentov.

Graf 59: Využili ste niekedy služby SLORD?

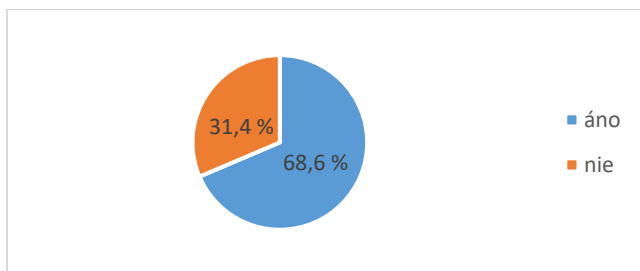


Celkový počet respondentov: 125

3.6.1 Podujatia Styčnej kancelárie SR pre výskum a vývoj v Bruseli (SLORD)

Pokiaľ ide o podujatia kancelárie SLORD v Bruseli (graf 60), viac ako dve tretiny (68,6 %) respondentov prieskumu sa zúčastnili podujatí organizovaných SLORD; (31,4 %) sa ich zatiaľ nezúčastnilo.

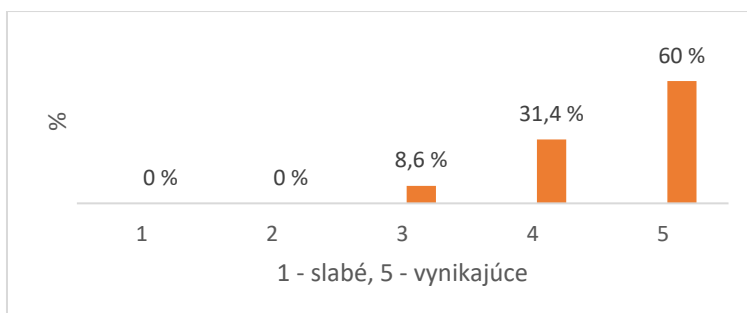
Graf 60: Zúčastnili ste sa na podujatí organizovanom SLORD?



Celkový počet respondentov: 51

Z hľadiska hodnotenia kvality podujatia SLORD (graf 61), prevažná väčšina (60 %) respondentov hodnotilo kvalitu navštíveného podujatia ako vynikajúce; ako slabé ich nehodnotil žiaden respondent.

Graf 61: Ako hodnotíte kvalitu navštíveného podujatia

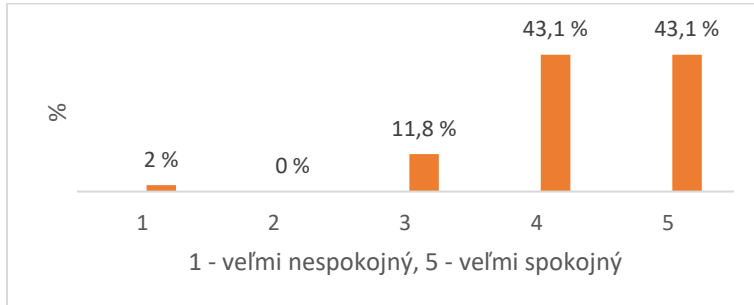


Celkový počet respondentov: 35

3.6.2 Hodnotenie kvality služieb Styčnej kancelárie SR pre výskum a vývoj v Bruseli

Pri hodnotení kvality služieb kancelárie SLORD (graf 62), (43,1 %) respondentov bolo veľmi spokojných so službami; iba (2 %) bolo veľmi nespokojných.

Graf 62: Ako ste boli spokojní so službami SLORD?



Celkový počet respondentov: 51

4. Odporúčania súvisiace s podporou účasti v rámcových programoch EÚ (respondenti A,B,C,D)

Pri hodnotení opatrení na národnej úrovni (graf 63), ktoré by pomohli organizácii zvýšiť účasť v rámcových programoch EÚ pre podporu výskumu a inovácií (H2020 a Horizont Európa), prevažná väčšina (69,5 %) respondentov uviedla finančnú podporu prípravy projektových návrhov; podporu formou školenia, mentoringu a koučingu počas celej fázy prípravy projektového návrhu (45,3 %); zvýšenie úrovne informovanosti a poradenstva o rámcových programoch (42,3 %); konzultáciu s NCP k projektovým zámerom pred podaním projektu a poradenstvo s tým súvisiace (41,3 %); zosúladenie priorít a grantových schém podpory VaV na národnej úrovni s rámcovými programami (38,8 %); podporu pri vyhľadávaní medzinárodných partnerov (36,3 %), väčšie zastúpenie slovenských výskumníkov medzi hodnotiteľmi projektov (27,9 %), podporu dedikovaných projektových centier na organizácii (21,9 %); existenciu pravidelného hodnotenia výskumných organizácií, vrátane hodnotiacich kritérií ako napr. európska medzinárodná spolupráca vo VaI (17,4 %).

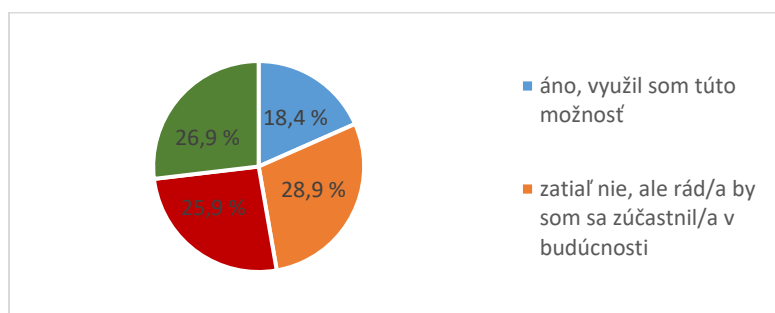
Graf 63: Ktoré z nasledovných opatrení na národnej úrovni by pomohli Vašej organizácii zvýšiť účasť v rámcových programoch EÚ pre podporu výskumu a inovácií (H2020 a Horizont Európa)?



Celkový počet respondentov: 201

Pokiaľ ide o účasť na verejných konzultáciách EK v oblasti európskej vednej politiky (graf 64), z respondentov prieskumu (18,4 %) už využilo možnosť účasti na verejných konzultáciách EK v oblasti politiky zameranej na vedu; (28,9 %) túto možnosť zatiaľ nevyužilo, ale radi by sa zúčastnili v budúcnosti; (26,9 %) respondentov doteraz o takejto možnosti nevedeli a (25,9 %) sa neplánuje zúčastniť na verejných konzultáciách EK.

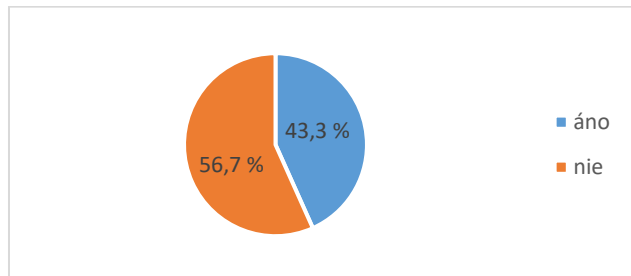
Graf 64: Zúčastnili ste sa/zúčastňujete sa verejných konzultácií EK v oblasti európskej vednej politiky?



Celkový počet respondentov: 201

Z hľadiska informácií o prebiehajúcich konzultáciách EK (aj prostredníctvom portálov www.slord.sk a www.eraportal.sk) (graf 65), (43,3 %) respondentov má dostatok informácií o prebiehajúcich konzultáciách EK; (56,7 %) ich má nedostatok.

Graf 65: Máte dostatok informácií o prebiehajúcich konzultáciách Európskej komisie (informácie sú distribuované aj prostredníctvom portálov slord.sk a eraportal.sk)?



Celkový počet respondentov: 201

5. Hlavné dôvody vedúce k účasti, resp. k neúčasti slovenských subjektov v projektoch v rámci programu H2020 (zhrnutie)

Táto sekcia sumarizuje hlavné dôvody vedúce k účasti, resp. k neúčasti slovenských subjektov v projektoch v rámci programu H2020, zvlášť prínosy a bariéry účasti slovenských organizácií v projektoch v rámci európskeho programu na podporu výskumu a inovácií H2020.

Pri hodnotení účasti slovenských organizácií v projektoch v programe H2020, je potrebné brať do úvahy súčasný stav vo vede a výskume v SR, keď slovenská veda je dlhodobo podfinancovaná. V roku 2018 celkové výdavky na výskum a vývoj v SR predstavovali 0,84 % HDP a v súčasnosti sa nejaví ako realistické, že sa dosiahne cieľ 1,2 % HDP.²

Rovnako slabá účasť slovenských subjektov v programe H2020 úzko súvisí s pozíciou SR v oblasti inovácií. Pri hodnotení inovačnej výkonnosti, SR dosiahla 22. miesto v rámci EÚ (2019) a bola zaradená do kategórie miernych inovátorov. Najslabšiu výkonnosť dosahujeme v oblastiach ako napr. financie a podpora, intelektuálne výhody a atraktívny výskumný systém. Celkovo sú najnižšie hodnotené ukazovatele: výdavky vysoko rizikového kapitálu, žiadosti o medzinárodné patenty, ako aj celoživotné vzdelávanie.³

5.1 Prínosy účasti v programe H2020

K hlavným prínosom účasti slovenských organizácií v programe H2020 patrí:

- nadviazanie medzinárodnej spolupráce; zvýšenie kompetencií zamestnancov; spolupráca na výskumných úlohách v medzinárodnom kolektíve a rast mladých výskumných pracovníkov;

² Správa o krajine za rok 2020 – Slovensko, Európska komisia, 26.2.2020

³ European Innovation Scoreboard 2019

- nižšia administratívna záťaž, úzka spolupráca so zahraničnými inštitúciami, prístup k jedinečnému know-how partnerov, finančné ohodnotenie zapojených pracovníkov resp. účasť na medzinárodných konferenciách pre mladých výskumníkov a PhD študentov;
- zoznámenie sa s pokrokovými technológiami a nadviazanie nových kontaktov; budovanie dlhodobých partnerstiev, výmena know-how a skúseností, spolupráca so špičkovými pracoviskami v odbore;
- splnenie očakávaní po finančnej, obsahovej a odbornej stránke; otvorenie nových možností podávania projektov;
- zapojenie sa do medzinárodnej spolupráce; splnenie očakávaní v oblasti networkingu (konzorciá zložené z prestížnych pracovísk);
- nízka byrokracia, reálne riešenia využiteľné v praxi ako výstupy z projektu;
- rozvoj výskumu na univerzitách; zvýšenie povedomia o výzvach výskumného priestoru v EÚ, zlepšenie medzinárodnej spolupráce, zvýšenie kreditu univerzít;
- rozvoj strategickej infraštruktúry, podpora výskumu a networkingu; prenos nových poznatkov z projektu do praxe;
- jednoduchá implementácia, prehľadné a rýchle vykazovanie, zaujímavá práca v konzorciu; prístup k novým technológiám a poznatkom;
- medzinárodný networking a zvýšenie výskumnej kapacity; rozšírenie medzinárodnej spolupráce, získanie nových výsledkov v širšom konzorciu v Európe;
- splnenie očakávaní po odbornej a manažérskej stránke; posilnenie spolupráce s inštitúciami v rámci konzorcia; financovanie výskumu, osobnostný rozvoj pracoviska;
- nadviazanie nových kontaktov; rozšírenie kontaktov so zahraničnými partnermi, možnosť financovania ďalšieho výskumu;
- medzinárodné kontakty, účasť na spoločných workshopoch a konferenciách, spoločné publikácie v renomovaných časopisoch, nové skúsenosti s inovatívnymi metodikami implementovanými aj v národných vedeckých projektoch;
- získanie know-how, nových medzinárodných kontaktov, zlepšenie koordinačných možností organizácie;
- podpora VaV; skvalitnenie vyučovacieho procesu; internacionalizácia, vedecko-výskumné aktivity.

5.2 Prekážky vyššej účasti v programe H2020

Za hlavné prekážky resp. bariéry vyššej účasti slovenských subjektov v programe H2020 (tabuľka 8), respondenti v prieskume považujú najmä vysokú konkurenciu resp. nízku mieru úspešnosti projektových návrhov v H2020 (68,2 %); nedostatočné interné zručnosti a skúsenosti s písaním projektových návrhov alebo s implementáciou projektov (51,7 %); náročnosť projektov programu H2020 (40,3 %); obmedzený prístup do sietí/projektových konzorcií (34,3 %); slabú motiváciu zo strany zamestnávateľa (31,3 %).

Tabuľka 8: Hlavné prekážky vyššej účasti slovenských subjektov v programe H2020

Aké sú podľa Vášho názoru hlavné prekážky vyššej účasti slovenských subjektov v programe H2020? (vyberte 5 najdôležitejších)	
	%
vysoká konkurencia resp. nízka miera úspešnosti projektových návrhov v H2020	68,2
nedostatočné interné zručnosti a skúsenosti s písaním projektových návrhov alebo s implementáciou projektov	51,7
náročnosť projektov programu H2020	40,3
obmedzený prístup do sietí/projektových konzorcií	34,3
slabá motivácia zo strany zamestnávateľa (finančná aj nefinančná)	31,3

Celkový počet respondentov: 201

Doslov

Aktuálne končiaci program Európskej komisie Horizont 2020 (2014 - 2020) bol najväčším programom na podporu výskumu a vývoja vo svete. Nový program Horizont Európa (2021 - 2027) bude pokračovať s celkovým navýšeným rozpočtom 100 miliárd EUR. Horizont Európa však nie je len o grantoch na podporu európskeho výskumu, vývoja a inovácií. Výdavky by priniesli málo trvalých výsledkov, ak by širší rámec pre výskum, vývoj a inovácie nebol dostatočne efektívny a účinný. Horizont Európa je tiež silný nástroj na usmerňovanie európskeho výskumu, inovácií a európskej politiky. Spája partnerov z oblasti vedy, inovácií a podnikania, aby spoločne vypracovali programy, rozdelili si prácu a zamerali sa na rámcové podmienky za účelom zlepšenia celého ekosystému výskumu a inovácií.

Práve možnosť intenzívnej medzinárodnej spolupráce a internacionalizácie vo vede a výskume, ako aj výmena know-how a skúseností, spolupráca so špičkovými pracoviskami v odbore, úspešné zapájanie slovenských organizácií do projektových konzorcií v rámci programu Horizont 2020, lepšie presadenie sa v európskom výskumnom priestore rezonovali najviac v rámci identifikovania prínosov účasti slovenských organizácií v európskom programe na podporu výskumu a inovácií Horizont 2020. Na druhej strane, k hlavným bariéram vyššej účasti slovenských subjektov v programe Horizont 2020 patrí najmä vysoká konkurencia pri podávaní projektových návrhov, nedostatočné skúsenosti s písaním projektových návrhov alebo implementáciou projektov, ako aj náročnosť projektov programu Horizont 2020. Pozitívnom je však to, že v porovnaní s predchádzajúcimi programami v oblasti výskumu, slovenské subjekty považujú Horizont 2020 za doteraz najlepší program EÚ pre výskum a inovácie. Jednotlivé slovenské organizácie oceňujú napr. značné úsilie o zjednodušenie implementácie, odbyrokratizovanie procesov projektov Horizont 2020, nižšiu administratívnu záťaž a pod.

Z uvedeného vyplýva, že je potrebné pokračovať v nastolenom trende, využiť nadobudnuté skúsenosti z uplynulého obdobia programu Horizont 2020. Vyššia účasť a úspešnosť slovenských organizácií v novom programe Horizont Európa pomôže výrazne zlepšiť obraz i celkovú kvalitatívnu úroveň slovenskej vedy a výskumu v EÚ. V tejto ambicióznejšej úlohe vám chceme pomôcť aj my v CVTI SR v rámci projektu SK4ERA.

